



**FEBA**  
FEDERACIÓN ECONÓMICA  
de la Provincia de Buenos Aires

# Informe de comercio Provincia de Buenos Aires.



Junio 2019

## RESUMEN EJECUTIVO

- En el quinto mes del año, el comercio bonaerense experimentó por **décimo séptimo vez consecutivo una retracción interanual, que ascendió al -14,9%**. En este caso, el descenso interanual fue del 12,2% y ya son 16 meses de retracciones consecutivas. **La actividad** continúa en descenso y acumula en lo que va del año **una merma del 11,6%**.
- En mayo, **las ventas continuaron en su fase descendente**. Más precisamente, el **78% de las unidades comerciales relevadas expresan una caída en sus niveles de venta**. Al mismo tiempo, evidencias en el 89% de los casos aumentos en sus costos que, en un escenario de menor demanda, no pueden trasladar a precios sin mermar sus niveles de venta. La persistencia de esta situación está generando el cierre inédito de locales comerciales que no pueden sostener la crisis en la dimensión y la extensión en el tiempo en la que se viene reproduciendo.
- En marzo 2019, se registró una nueva merma en las ventas reales de supermercados en todo el territorio bonaerense. En **el conurbano, la caída fue del 17% mientras que en el interior bonaerense la reducción fue del 14%**. **No se perciben síntomas de recuperación en ninguno de las dos regiones.**



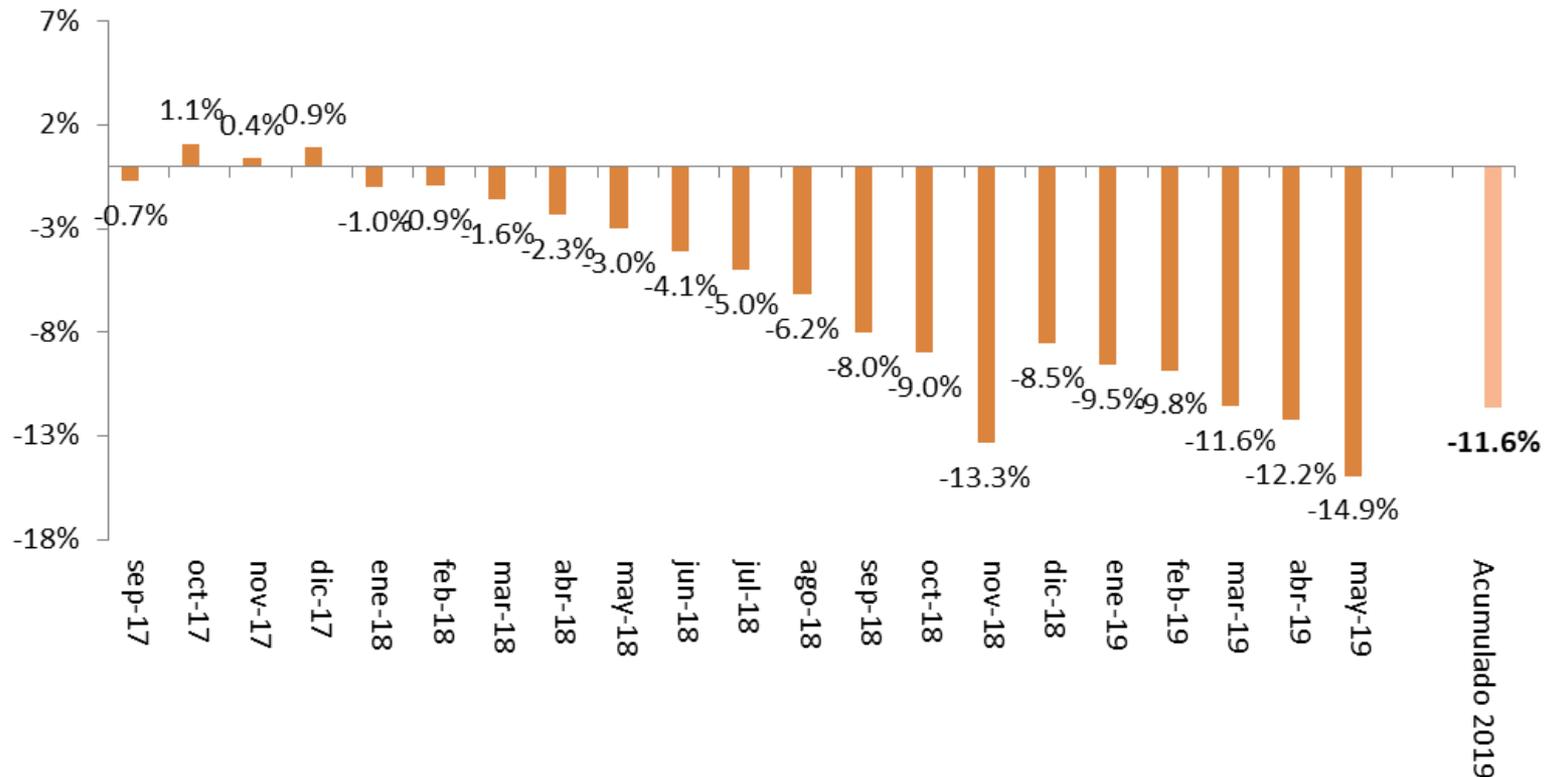
## ***Ejes temáticos***

---

- 1** ***Comercio Minorista Provincial***
- 2** ***Perspectivas del comercio bonaerense***
- 3** ***Coyuntura sectorial nacional***
- 4** ***Semáforo de actividad comercial***

## Comercio Minorista provincia de Buenos Aires

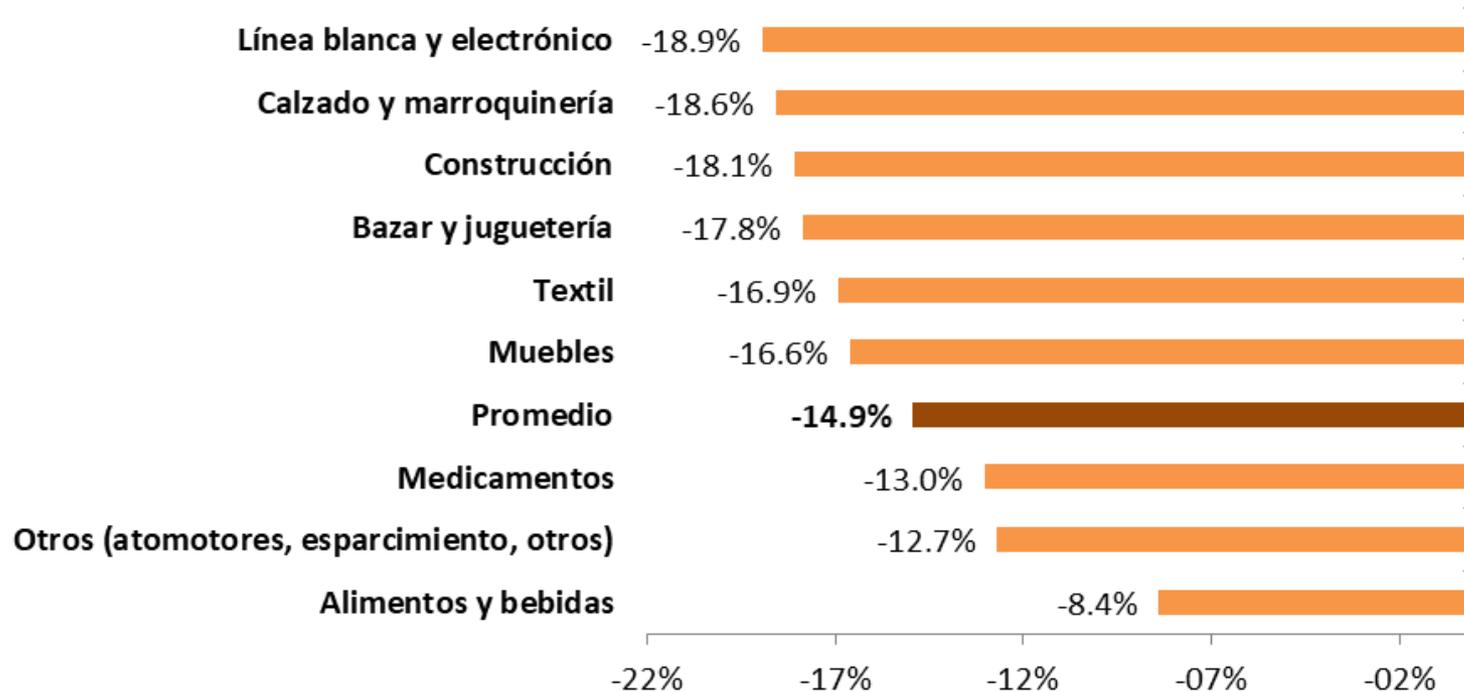
Evolución de las ventas minoristas. Buenos Aires  
(var. i.a.)



En el quinto mes del año, el comercio bonaerense experimentó una retracción interanual, que ascendió al -14,9%. En este caso, el descenso interanual fue del 12,2% y ya son 16 meses de retracciones consecutivas. **La actividad** continúa en descenso y acumula en lo que va del año **una merma del 11,6%**.

## Dinámicas de los diferentes rubros comerciales

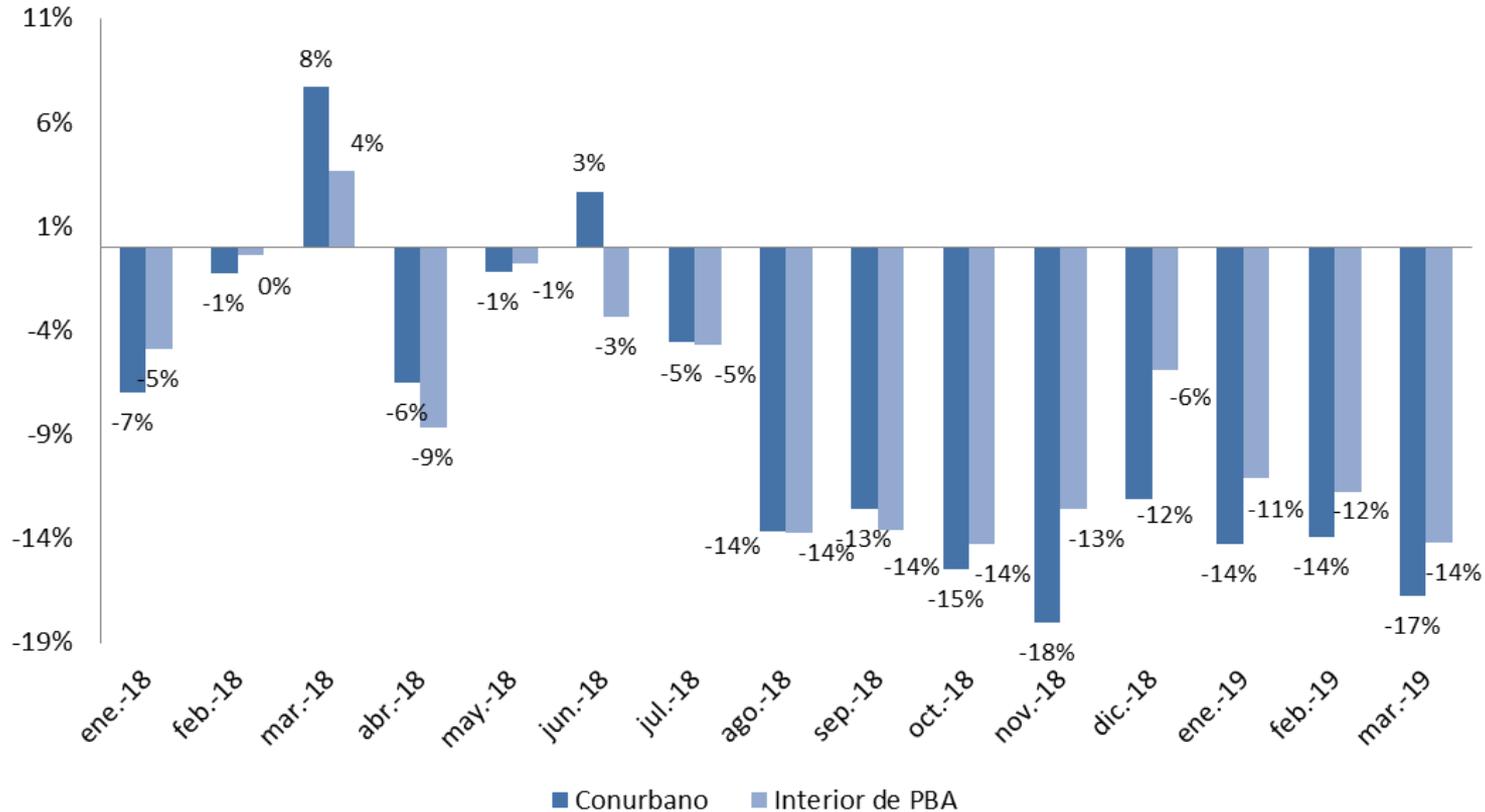
Provincia de Buenos Aires. Ventas minoristas por rubro. En unidades vendidas. Mayo 2019. (Var. i.a.)



Se mantienen las contracciones en la totalidad de los **rubros del comercio bonaerense en el mes de mayo de 2019**. Las bajas más pronunciadas fueron las registradas en los rubros de **Línea Blanca y electrónico, Calzado y marroquinería, Construcción, Bazar y juguetería**, entre otros. Las decisiones del gobierno nacional por impulsar la demanda no son efectivas si no se acompaña una inflación menor a los salarios.

# Ventas supermercados provincia de Buenos Aires

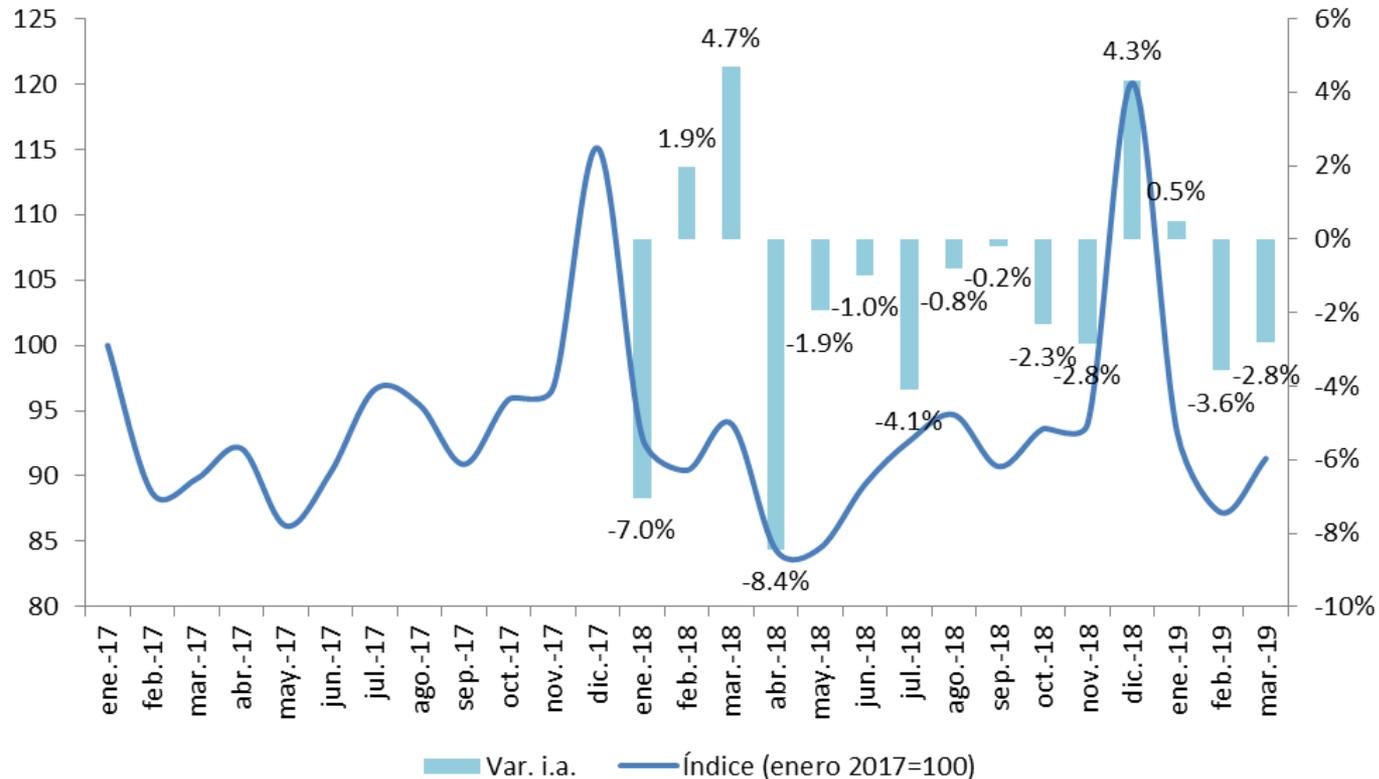
Ventas supermercados provincia de Buenos Aires (var. i.a.)



En marzo 2019, se evidenció una nueva baja en las ventas reales de supermercados en todo el territorio bonaerense. En el conurbano, la caída fue del 17% mientras que en el interior bonaerense la reducción fue del 14%. No se perciben síntomas de recuperación en ninguno de las dos regiones.

## Ventas de comercio por metro cuadrado provincia de Buenos Aires

Ventas por metro cuadrado. Provincia de Buenos Aires.



En el mes de marzo, las ventas de comercio por metro cuadrado exhibieron una baja 2,8%, acumulando en los primeros tres meses de 2019 una variación negativa del 2%. La profundización de la crisis se ve materializada a partir de ventas de menores montos, más espaciadas y con la utilización de medios de crédito.



## ***Ejes temáticos***

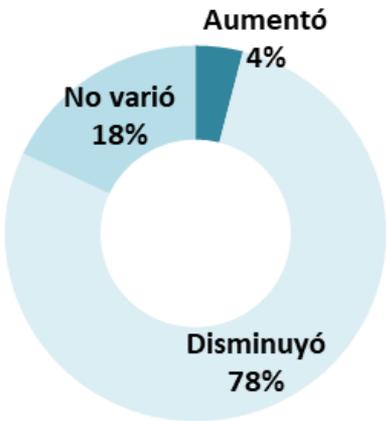
---

- 1** *Comercio Minorista Provincial*
- 2** *Perspectivas del comercio bonaerense*
- 3** *Coyuntura sectorial nacional*
- 4** *Semáforo de actividad comercial*

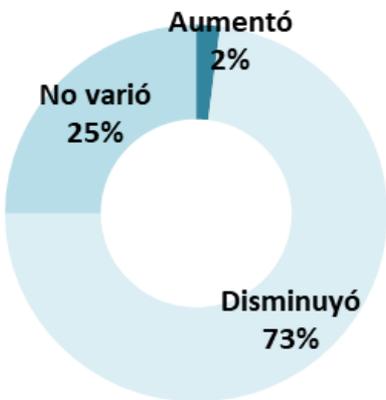
# Ventas minoristas, costo y rentabilidad comercial bonaerense: Mayo 2019 vs. Mayo 2018



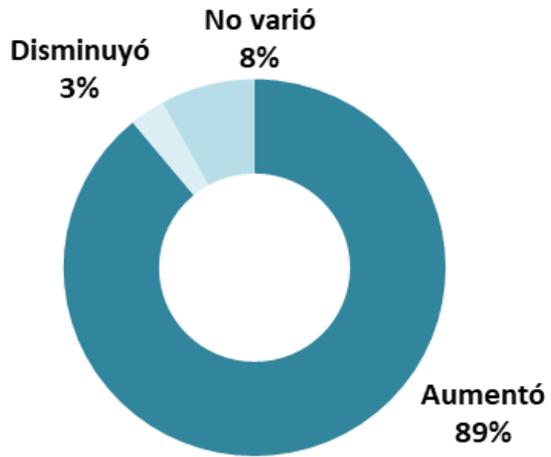
Ventas minoristas



Rentabilidad en locales comerciales



Costos en locales comerciales



En mayo, las ventas continúan en su fase descendente. Más precisamente, el 78% de las unidades comerciales relevadas expresan una caída en sus niveles de venta. Al mismo tiempo, evidencias en el 89% de los casos aumentos en sus costos que, en un escenario de menor demanda, no pueden trasladar a precios sin mermar sus niveles de venta. La persistencia de esta situación está generando el cierre inédito de locales comerciales que no pueden sostener la crisis en la dimensión y la extensión en el tiempo en la que se viene reproduciendo.

## ***Perspectivas***

- *La estabilidad del tipo de cambio sostenida en el último mes, en el orden de los 46 pesos por dólar, pareciera ser una señal política del gobierno nacional para contener los aumentos de precios hasta después de las elecciones.*
- *A pesar de ello, la inflación mayorista con niveles superiores al 4% mensual continúa presionando sobre el tipo de cambio y sobre los precios minoristas. Esta situación explica por qué los comercios continúan recibiendo la mercadería con precios remarcados a pesar de sostenerse la estabilidad (precaria) del dólar.*
- *La merma en el consumo continuará expresándose en los próximos meses. Toda la producción industrial está en franco retroceso advirtiendo que los niveles de venta continuará en tendencia a la baja.*
- *La dinámica de la deuda en concepto de intereses de Leliq va en aumento y las dificultades para reducir las tasas de interés que motoricen el consumo son cada día más altas.*

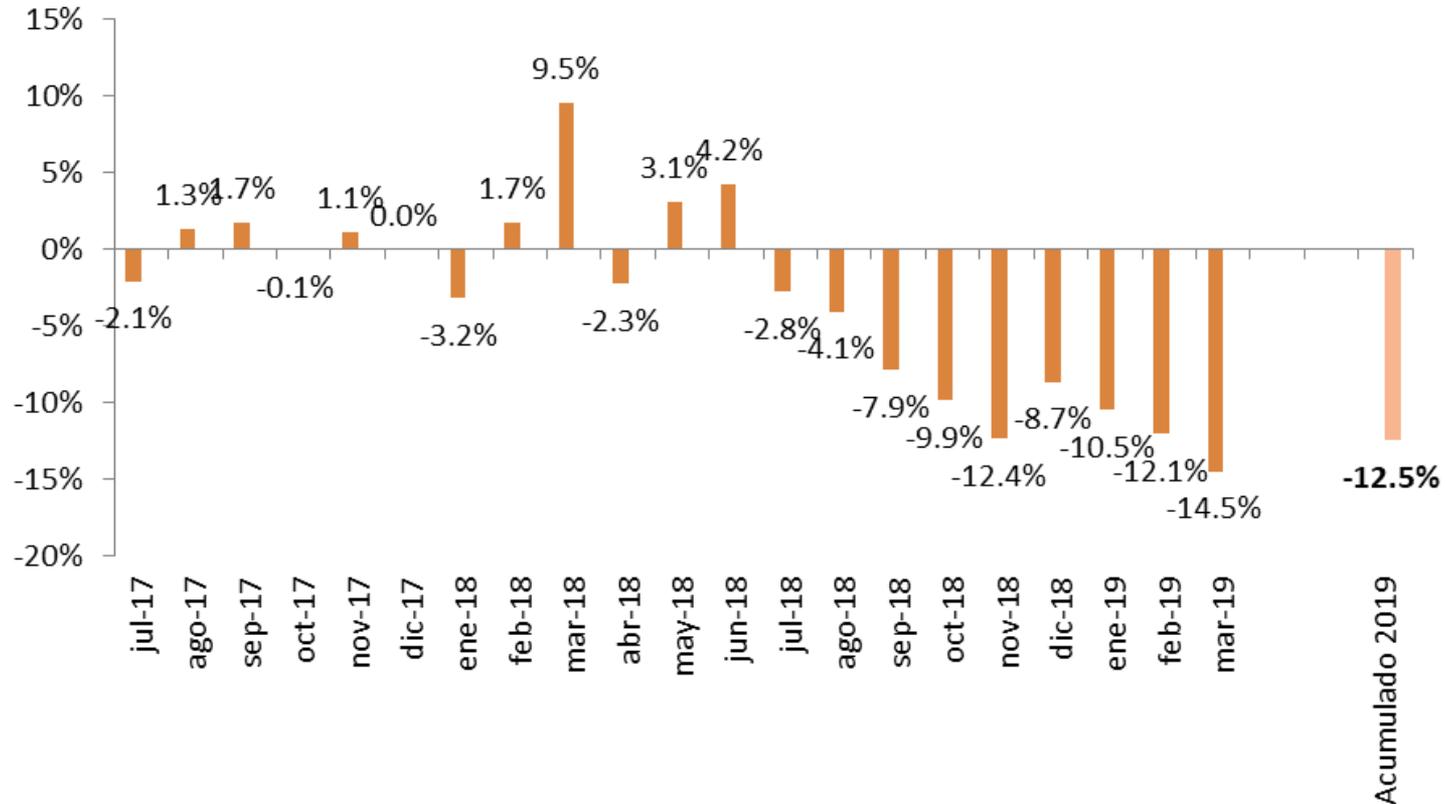
## ***Ejes temáticos***

---

- 1** *Comercio Minorista Provincial*
- 2** *Perspectivas del comercio bonaerense*
- 3** *Coyuntura sectorial nacional*
- 4** *Semáforo de actividad comercial*

## Dinámica de la actividad comercial nacional

### Ventas supermercados (var. i.a.)



En el tercer mes del año, las ventas nacionales de supermercados tuvieron nuevamente otra baja interanual (14,5%), acumulándose en el primer trimestre una disminución del -12,5%. Los desequilibrios macroeconómicos (cada vez más importantes) destruyen cualquier expectativa de recuperación económica y por lo tanto las medidas particulares del gobierno nacional por despertar el consumo, tienen menor efectividad.

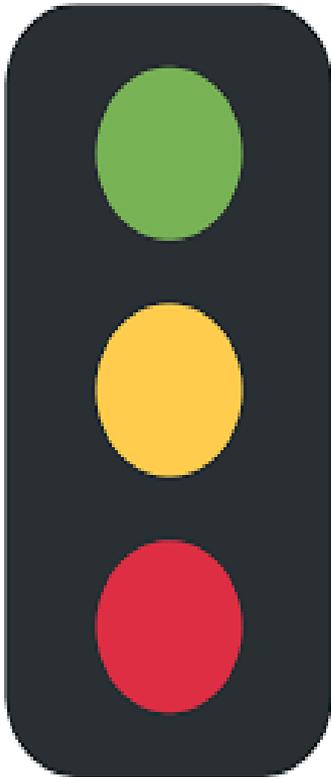


## ***Ejes temáticos***

---

- 1** *Comercio Minorista Provincial*
- 2** *Perspectivas del comercio bonaerense*
- 3** *Coyuntura sectorial nacional*
- 4** *Semáforo de actividad comercial*

## ***Semáforo de la actividad Comercial***



- *Ahora 12*
- *Ingreso de dólares de la soja sumado al último desembolso del FMI ayudaron a contener transitoriamente la divisa.*
- *Dificultades para encontrar “precios esenciales en góndola”*
- *Fuerte caída de las primeras marcas*
- *El crédito continúa reduciéndose.*
- *Caída del consumo sostenido.*
- *Aumento del desempleo (menor demanda futura)*