

Informe de comercio Provincia de Buenos Aires.



Marzo 2019

RESUMEN EJECUTIVO

- *En el mes de febrero, la merma en las ventas de los comercios minoristas de la provincia de Buenos Aires tuvieron nuevamente una destacada caída interanual del **9,8% en términos interanuales, cerrando así el primer bimestre de 2019 con un descenso de 9,7%** La compleja situación económica que atraviesa el sector se visibiliza a través de la caída de la totalidad de los rubros con mermas de 2 dígitos, tal como ocurre en 7 (siete) de los 10 (diez) rubros analizados.*
- *La agudización del escenario económico se puede apreciar en el relevamiento realizado por FEBA sobre la evolución de las ventas, la rentabilidad y sus costos. Cada vez son más las Pymes que perciben una merma en sus niveles de ingresos por ventas (70%), donde sus rentabilidades se reducen en el marco de mayores costos que no pueden trasladar a precios como consecuencia de la menor demanda.*
- ***La baja de la actividad comercial bonaerense se produjo tanto en el Conurbano como en el Interior, aunque en el primer caso, la reducción fue más sensible (11% vs. 4,7%).***

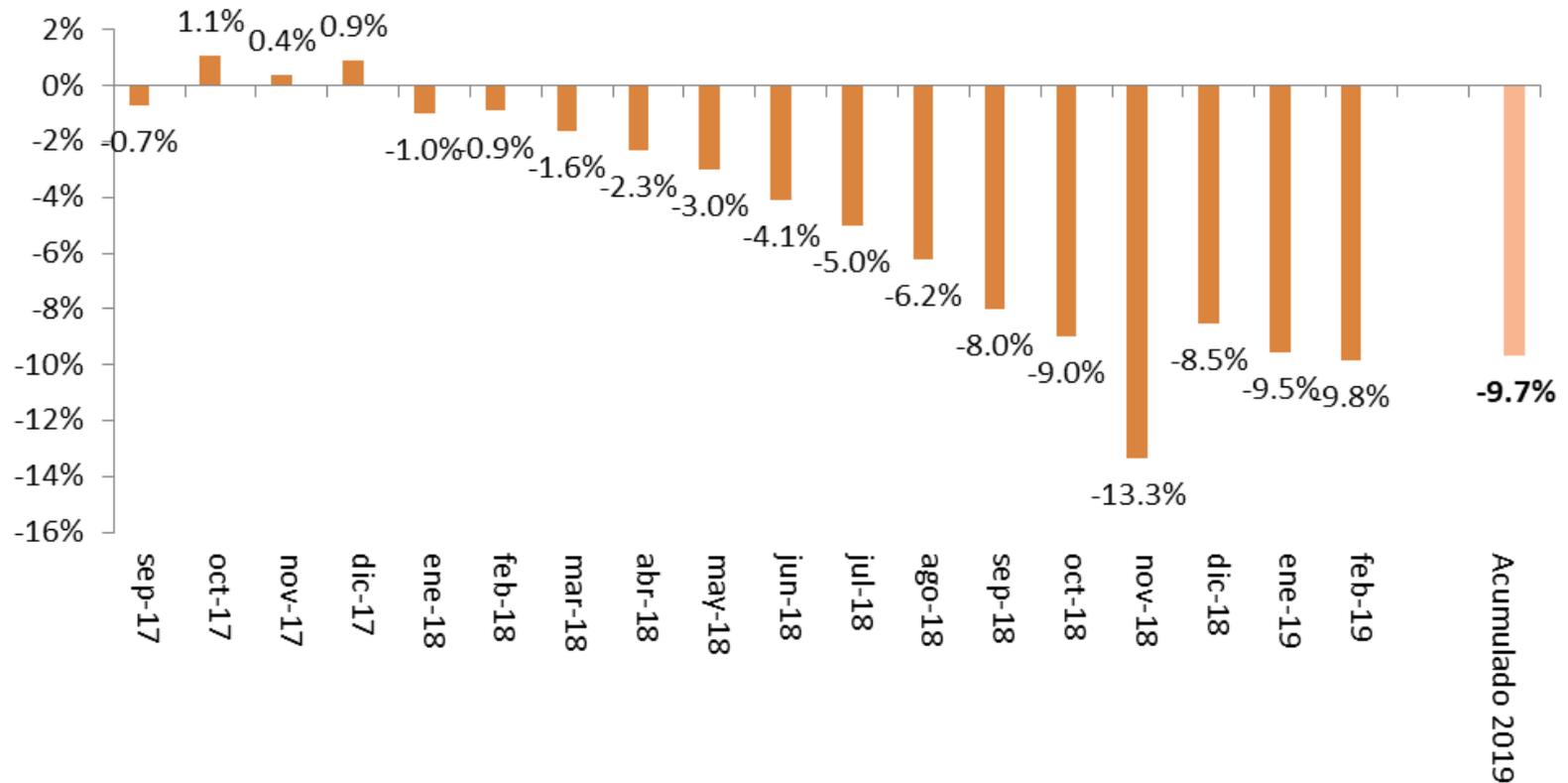


Ejes temáticos

- 1** ***Comercio Minorista Provincial***
- 2** ***Perspectivas del comercio bonaerense***
- 3** ***Coyuntura sectorial nacional***
- 4** ***Semáforo de actividad comercial***

Comercio Minorista provincia de Buenos Aires

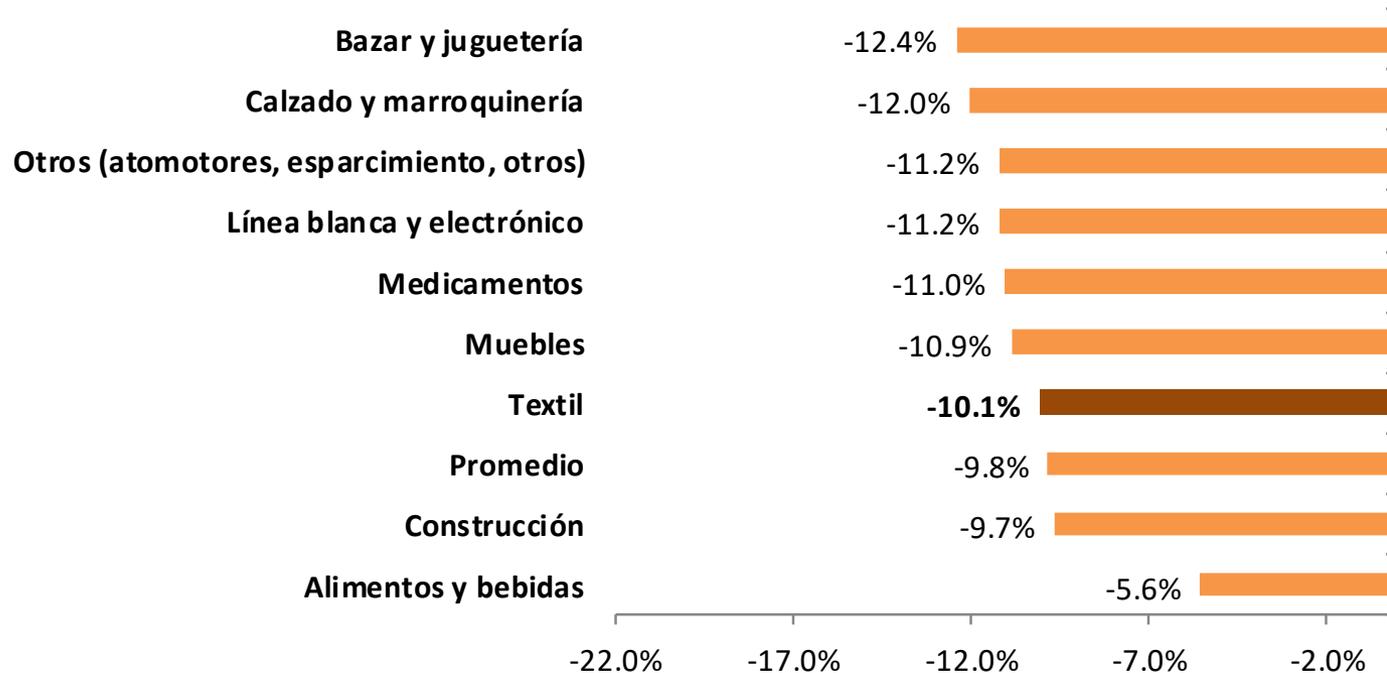
Evolución de las ventas minoristas. Buenos Aires
(var. i.a.)



En el mes de febrero, la actividad comercial bonaerense volvió a mostrar por decimo tercera vez consecutiva una merma interanual del 9,8%, cerrando así el primer bimestre de 2019 con una caída acumulada del 9,7%. La inflación del 3,8% del mes período afecta considerablemente los niveles de venta.

Dinámicas de los diferentes rubros comerciales

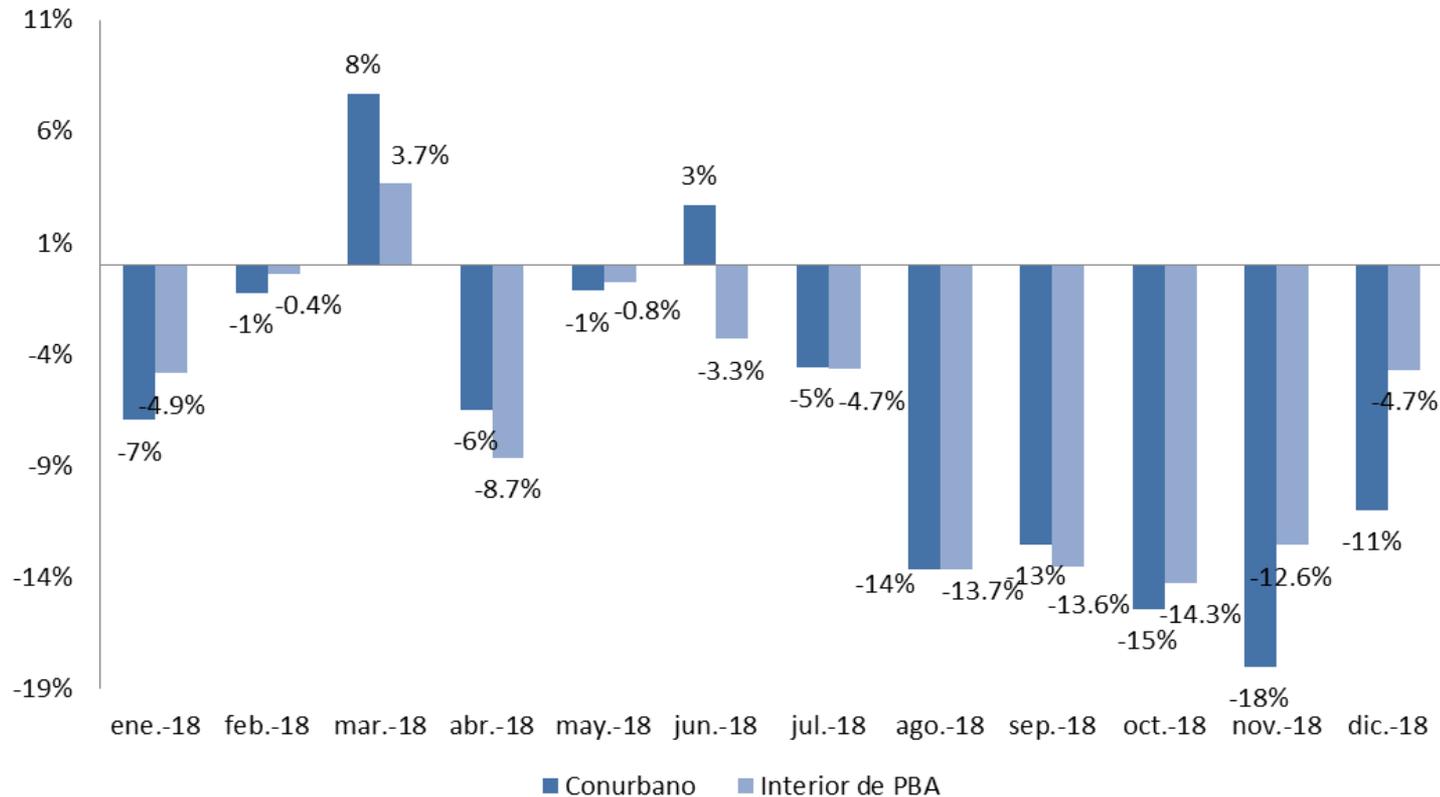
Provincia de Buenos Aires. Ventas minoristas por rubro. En unidades vendidas. Febrero 2019. (Var. i.a.)



Al igual que en el mes anterior, en febrero se evidenciaron descensos en todos los rubros relevados del comercio en la Provincia de Buenos Aires, desde el 5,6% hasta el 12,4%, con un promedio de -9,8%. Las mayores retracciones se registraron en **Bazar y Juguetería** (12,4%), **Calzado y marroquinería** (12,0%) y **Otros** (11,2%).

Ventas supermercados provincia de Buenos Aires

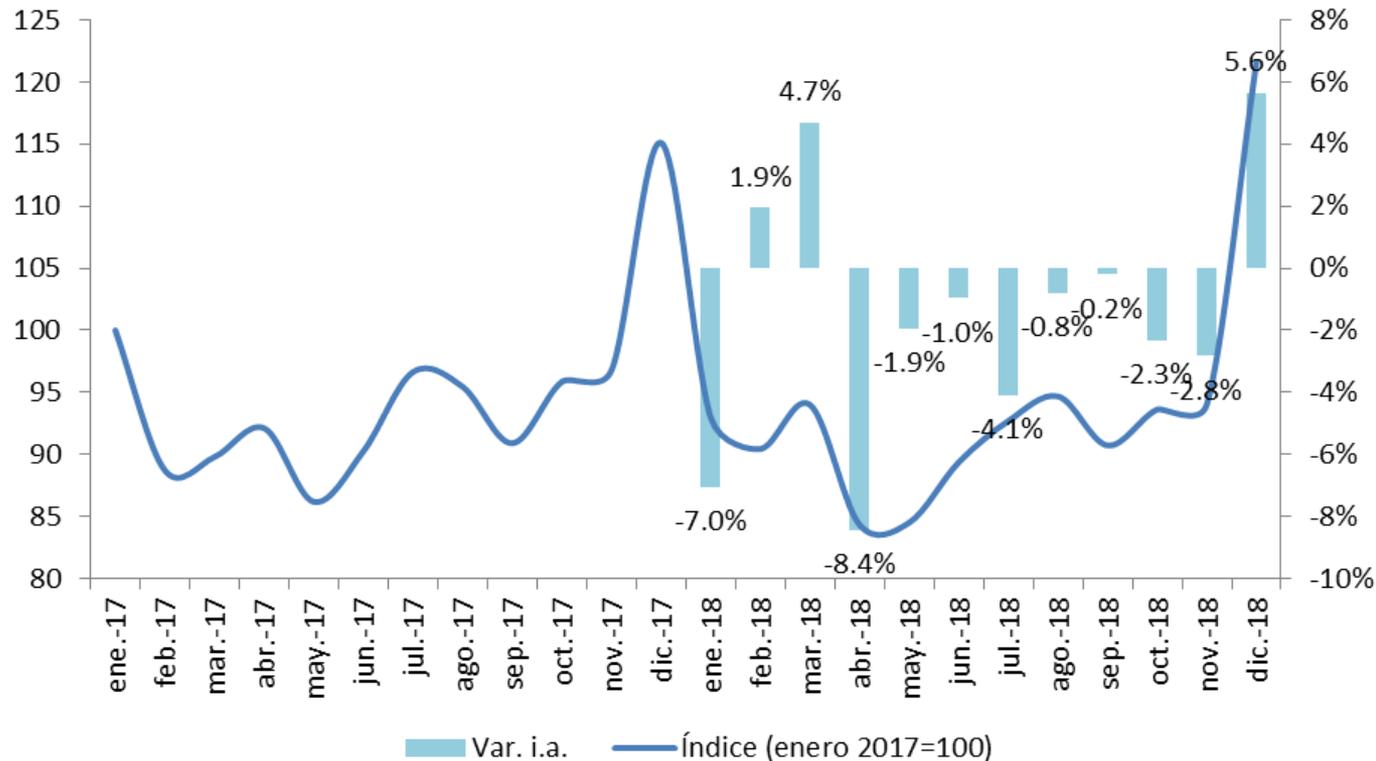
Ventas supermercados provincia de Buenos Aires (var. i.a.)



En el último mes de 2018, las ventas reales de supermercados tuvieron una nueva merma del **11% en el Conurbano y 4,7% en el interior bonaerense**. Los menores ingresos per cápita en el conurbano en comparación con el interior un contexto donde la inflación de alimentos se dinamiza, explica en gran medida la diferencia en los guarismos.

Ventas de comercio por metro cuadrado provincia de Buenos Aires

Ventas por metro cuadrado. Provincia de Buenos Aires.



En diciembre de 2018, las **ventas de comercio por metro cuadrado** en el territorio provincial tuvieron un incremento interanual del 5,6%. Tal aumento obedece a una destacada caída en la cantidad de metros cuadrados de comercio empleados para tal fin. Más precisamente, fueron 160 mil metros cuadrados menos que obedecen al cierre de locales comerciales.

Ejes temáticos

1

Comercio Minorista Provincial

2

Perspectivas del comercio bonaerense

3

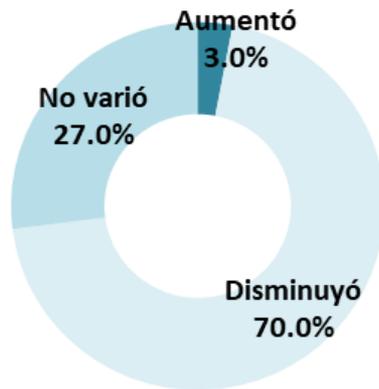
Coyuntura sectorial nacional

4

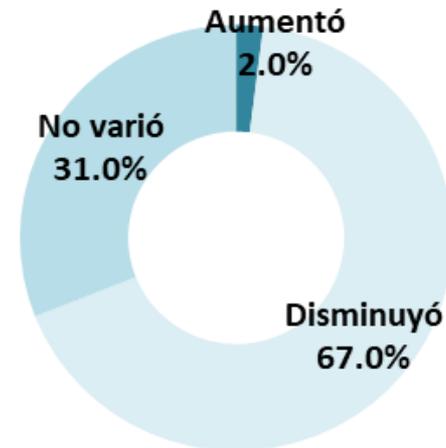
Semáforo de actividad comercial

Ventas minoristas, costo y rentabilidad comercial bonaerense: Enero 2019 vs. Enero 2018

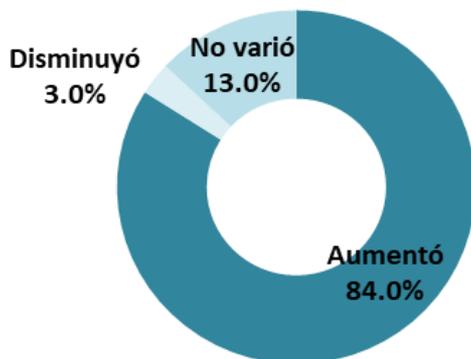
Ventas minoristas



Rentabilidad en locales comerciales



Costos en locales comerciales



Los datos sobre ventas, rentabilidad y costos son cada vez más preocupantes para el sector. En particular, el **70% de los locales comerciales relevados tuvieron menores ventas**. Asimismo, **2 de cada 3 comercios observaron que la rentabilidad de sus negocios disminuyó**, mientras que el **84% vieron incrementado sus costos**.

Perspectivas

- *La inercia inflacionaria que derivó en un aumento de precios acumulado para el primer bimestre de 2019 del 6,8% y del 51,3% para los últimos doce meses, hacen prever que el consumo seguirá deteriorándose para los períodos subsiguientes puesto que se amplía la brecha entre precios e ingresos de los consumidores. Más aún si se contempla que todavía hay un rezago entre los incrementos mayoristas y la última gran devaluación de la moneda ocurrida en el tercer trimestre de 2018.*
- *La inestabilidad del tipo de cambio, sumado al incremento de las tasas de interés (encarecimiento del crédito), crea el escenario propicio para la remarcación de precios como política de resguardo ante futuros aumentos de costos.*
- *En síntesis, el 2019 será un año muy complejo en materia de actividad económica, tal como lo vienen anticipando los diferentes organismos internacionales y las consultoras privadas del ámbito nacional*

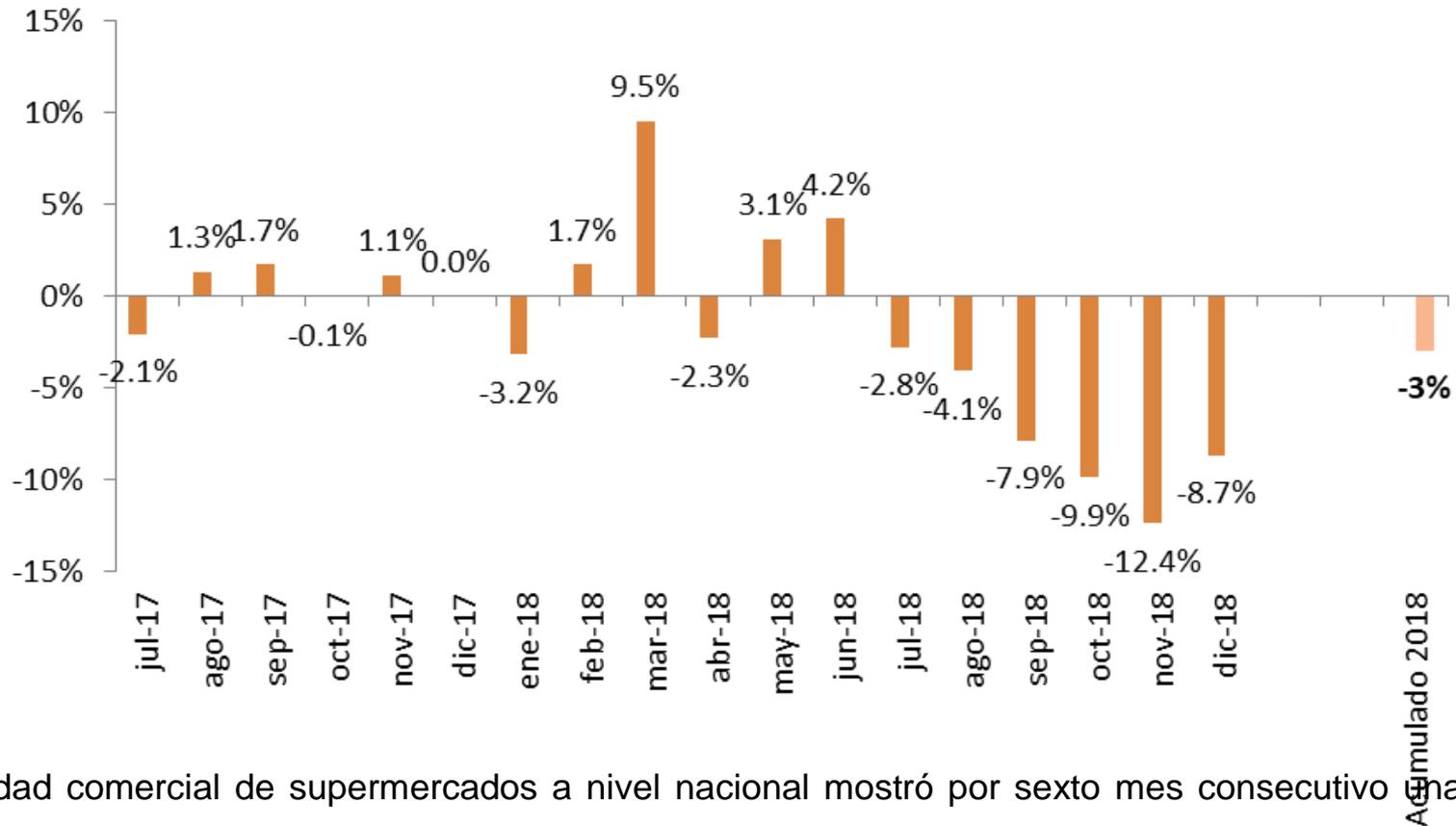


Ejes temáticos

- 1** *Comercio Minorista Provincial*
- 2** *Perspectivas del comercio bonaerense*
- 3** *Coyuntura sectorial nacional*
- 4** *Semáforo de actividad comercial*

Dinámica de la actividad comercial nacional

Ventas supermercados (var. i.a.)

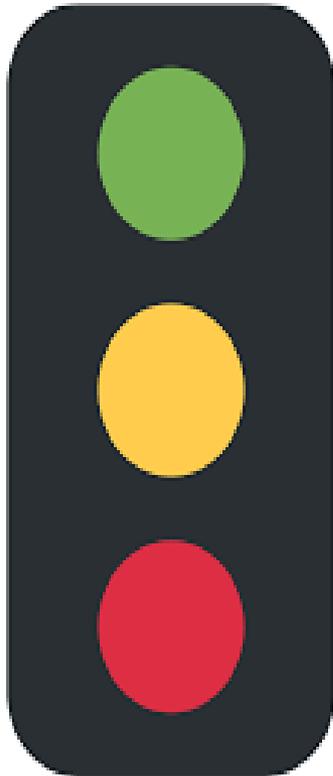


La actividad comercial de supermercados a nivel nacional mostró por sexto mes consecutivo una nueva caída interanual del 8,7% en el último mes de 2018. Así, la merma acumulada para el año pasado fue de sólo 3%, explicado en gran medida por un primer semestre de variaciones heterogéneas. La aceleración inflacionaria hace prever que los meses subsiguientes continúen con esta tendencia negativa.

Ejes temáticos

- 1** *Comercio Minorista Provincial*
- 2** *Perspectivas del comercio bonaerense*
- 3** *Coyuntura sectorial nacional*
- 4** *Semáforo de actividad comercial*

Semáforo de la actividad Comercial



- ***Aumento de la AUH y Salario Mínimo Vital y Móvil***
- ***Mayor vulnerabilidad del empleo registrado y no registrado***
- ***Aumento del tipo de cambio***
- ***Aceleración inflacionaria***
- ***Cierre de locales comerciales***
- ***Encarecimiento del crédito***