

Informe de comercio Provincia de Buenos Aires.



Mayo 2019

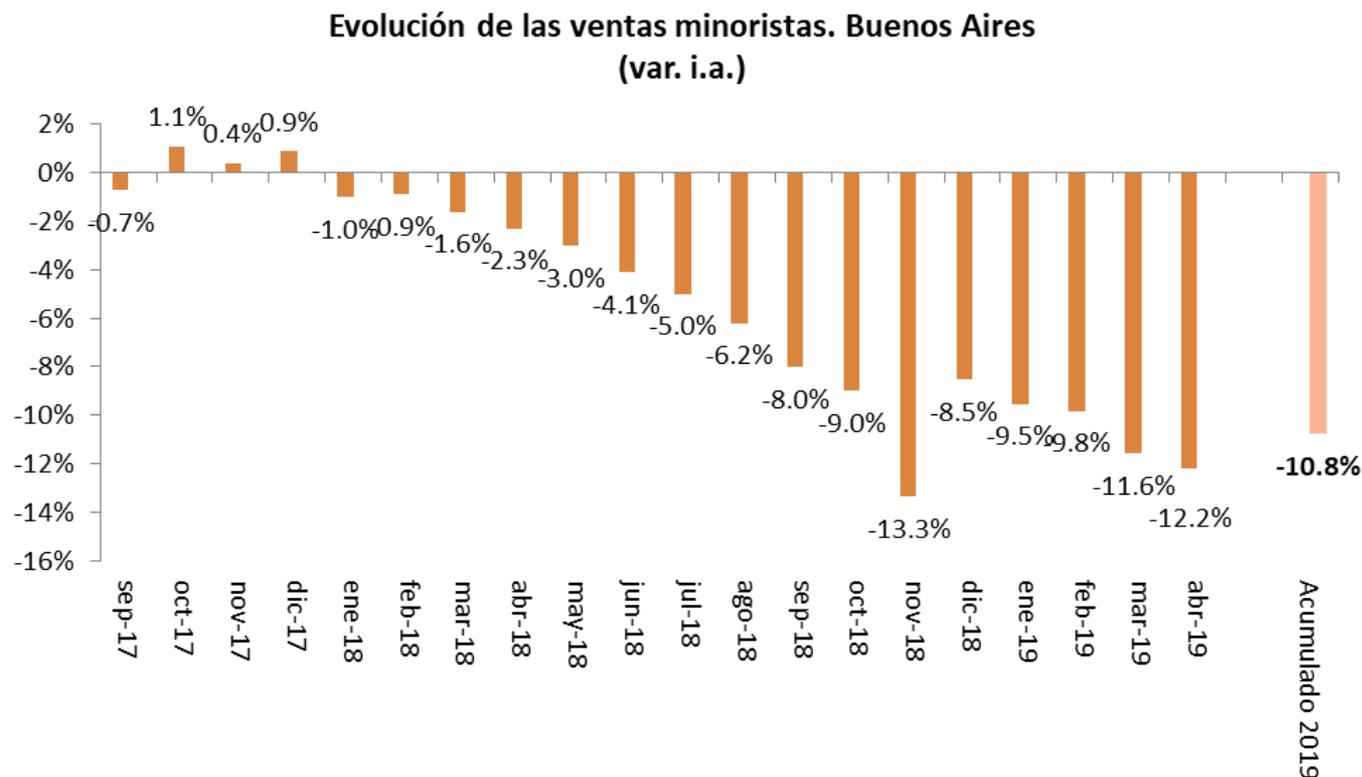
RESUMEN EJECUTIVO

- En abril de 2019, la **actividad comercial bonaerense** tuvo una nueva caída del 12,2% con respecto al mismo mes del año anterior y ya son 16 meses de retracciones consecutivas. De esta forma, **el primer cuatrimestre registra una reducción interanual del 10,8%. Se profundiza y espiralizan las principales razones que explican esta tendencia: desempleo e inflación.**
- Las **ventas minoristas** se redujeron en el 83% de los casos relevados, porcentaje que va en ascenso todos los meses. Esta situación preocupante es aún más grave cuando se suman los resultados en materia de rentabilidad y costos. En el 77% de los locales relevados, los comercios tienen menores márgenes de rentabilidad, y en el 93% sus aumentaron. De esta forma, se genera un efecto “pinza” puesto que mientras las ventas se desploman, los aumentos de costos no ceden, erosionando así la rentabilidad.
- **Las ventas reales de supermercados** registraron nuevos descensos en el territorio provincial. En **el conurbano la merma fue mayor (14%) que en el interior bonaerense, alcanzando (12%)** y ya son 7 meses consecutivos de retracciones interanuales.

Ejes temáticos

- 1** *Comercio Minorista Provincial*
- 2** *Perspectivas del comercio bonaerense*
- 3** *Coyuntura sectorial nacional*
- 4** *Semáforo de actividad comercial*

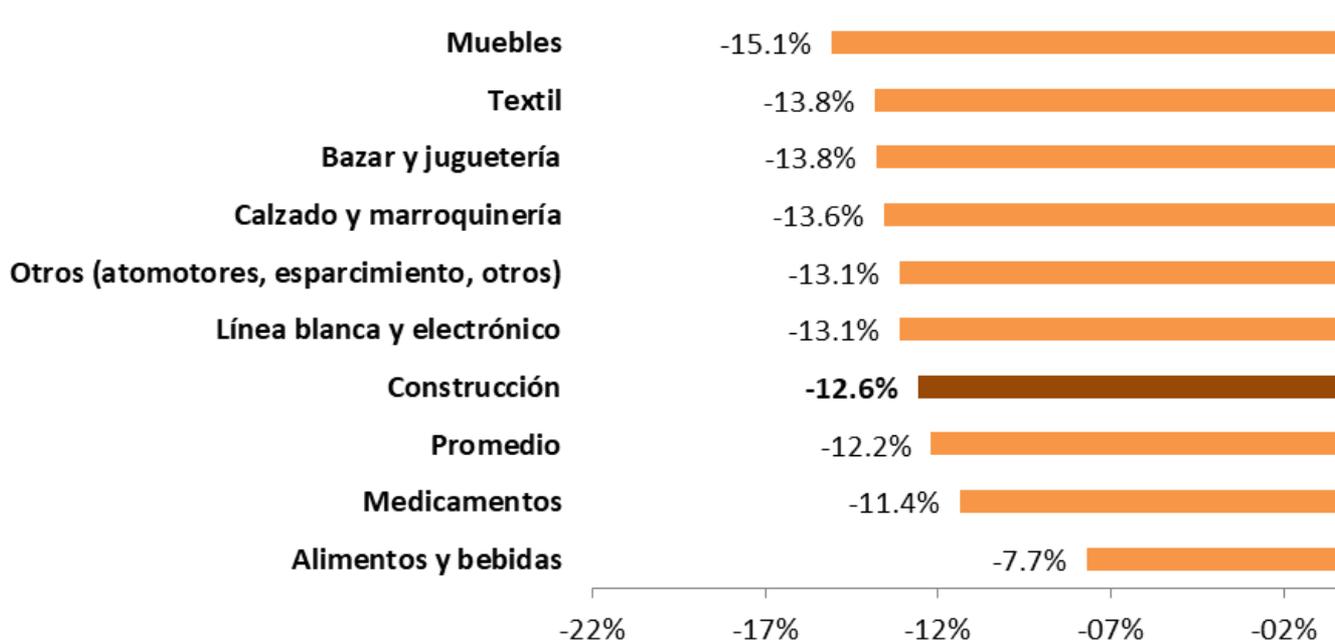
Comercio Minorista provincia de Buenos Aires



En abril de 2019, la **actividad comercial bonaerense** tuvo una nueva caída con respecto al mismo mes del año anterior. En este caso, el descenso interanual fue del 12,2% y ya son 16 meses de retracciones consecutivas. De esta forma, **el primer cuatrimestre registra una reducción interanual del 10,8%. Se profundiza y espiralizan las principales razones que explican esta tendencia: desempleo e inflación.**

Dinámicas de los diferentes rubros comerciales

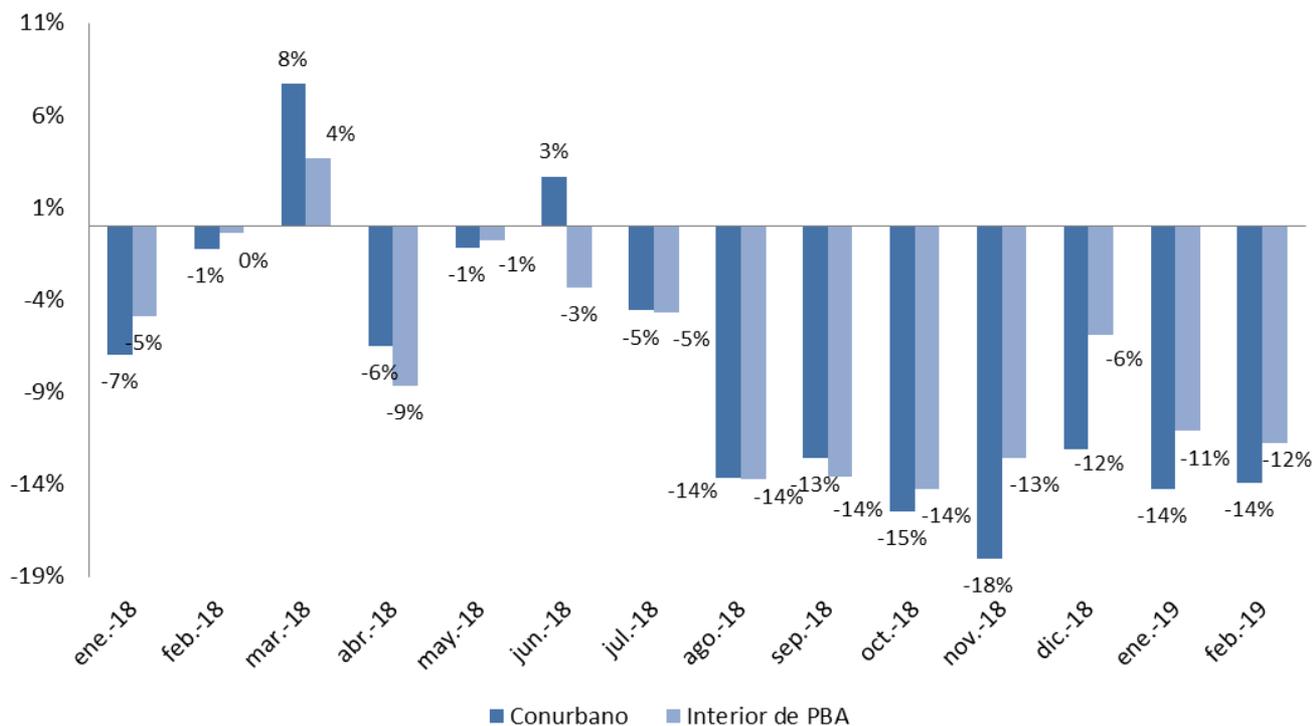
Provincia de Buenos Aires. Ventas minoristas por rubro. En unidades vendidas. Abril 2019. (Var. i.a.)



Al igual que en meses anteriores, **todos los rubros del comercio bonaerense mostraron retrocesos durante el cuarto mes de 2019**. Las variaciones comienzan a exhibir mermas cada vez más significativas, a pesar que sus bases de comparación (mismos períodos de 2018) no son altas, con una merma promedio de 12,2%. **Muebles, Textil, Bazar y Juguetería, Calzado y Marroquinería**, los sectores más afectados.

Ventas supermercados provincia de Buenos Aires

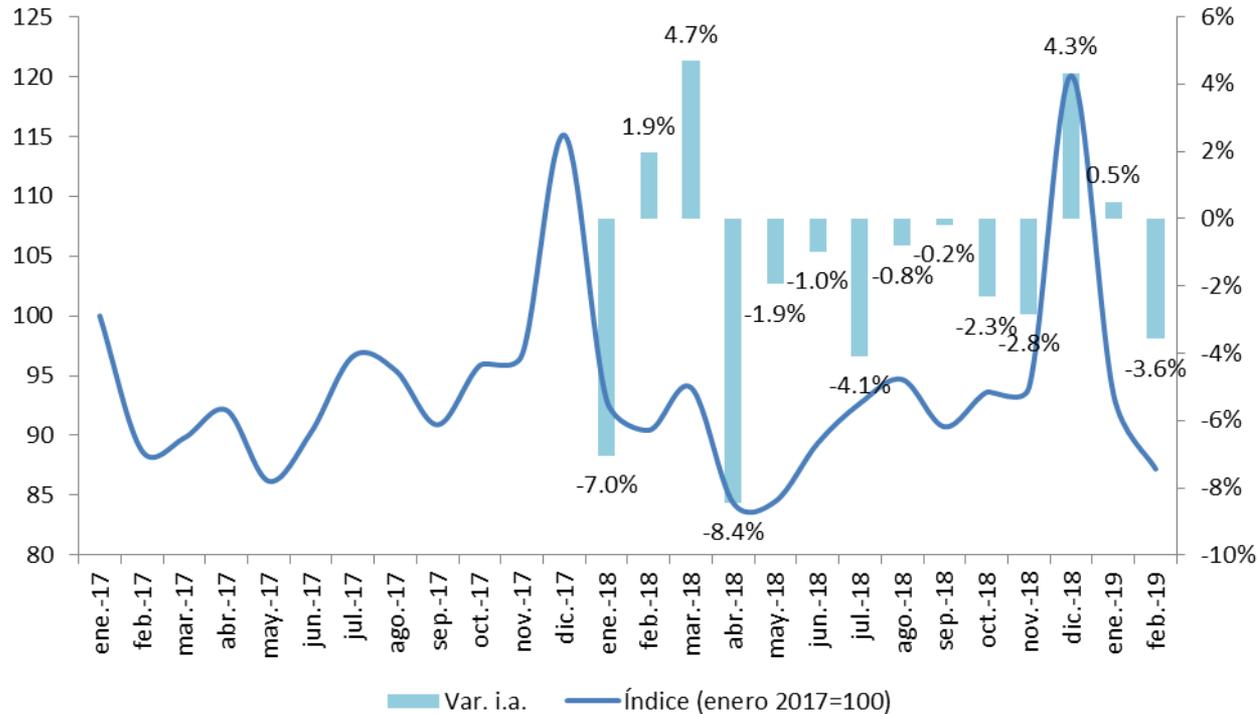
Ventas supermercados provincia de Buenos Aires (var. i.a.)



En el mes de febrero, las ventas reales de supermercados registraron nuevos descensos tanto en el conurbano como en el interior de la PBA. En **el primer caso, la merma fue mayor alcanzando el 14%** mientras que en el interior bonaerense la disminución fue del 12%. Así ya son 7 meses consecutivos de retracciones en las ventas en todo el territorio provincial.

Ventas de comercio por metro cuadrado provincia de Buenos Aires

Ventas por metro cuadrado. Provincia de Buenos Aires.



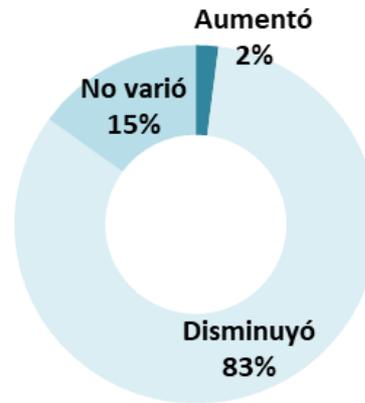
Las ventas de comercio por metro cuadrado en el segundo mes del año tuvieron una caída del **3,6%**, tras **2 meses de variaciones positivas**. Contemplando que los resultados que vienen arrojando los indicadores utilizados para medir el sector, era esperable el descenso para el mes de febrero de esta variable; tal como lo advertíamos en los informes anteriores.

Ejes temáticos

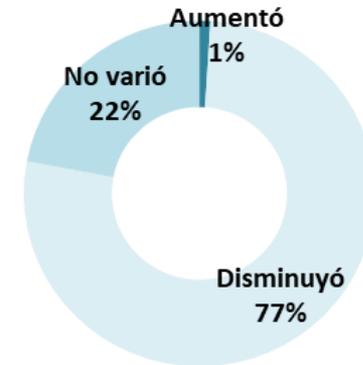
- 1** *Comercio Minorista Provincial*
- 2** *Perspectivas del comercio bonaerense*
- 3** *Coyuntura sectorial nacional*
- 4** *Semáforo de actividad comercial*

Ventas minoristas, costo y rentabilidad comercial bonaerense: Abril 2019 vs. Abril 2018

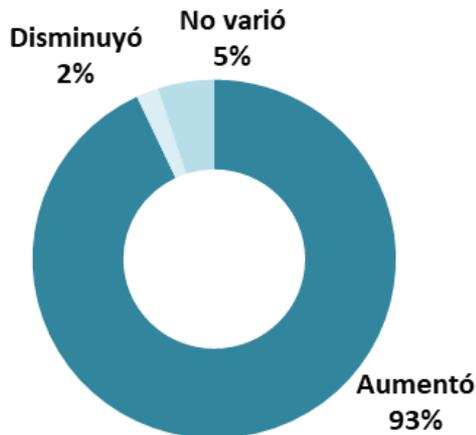
Ventas minoristas



Rentabilidad en locales comerciales



Costos en locales comerciales



En el mes de abril, las ventas se redujeron en el 83% de los casos relevados, porcentaje que va en ascenso todos los meses. Esta situación preocupante es aún más grave cuando se suman los resultados en materia de rentabilidad y costos. En el 77% de los locales relevados, los comercios tienen menores márgenes de rentabilidad, y en el 93% sus aumentaron. De esta forma, se genera un efecto “pinza” puesto que mientras las ventas se desploman, los aumentos de costos no ceden, erosionando la rentabilidad.

Perspectivas

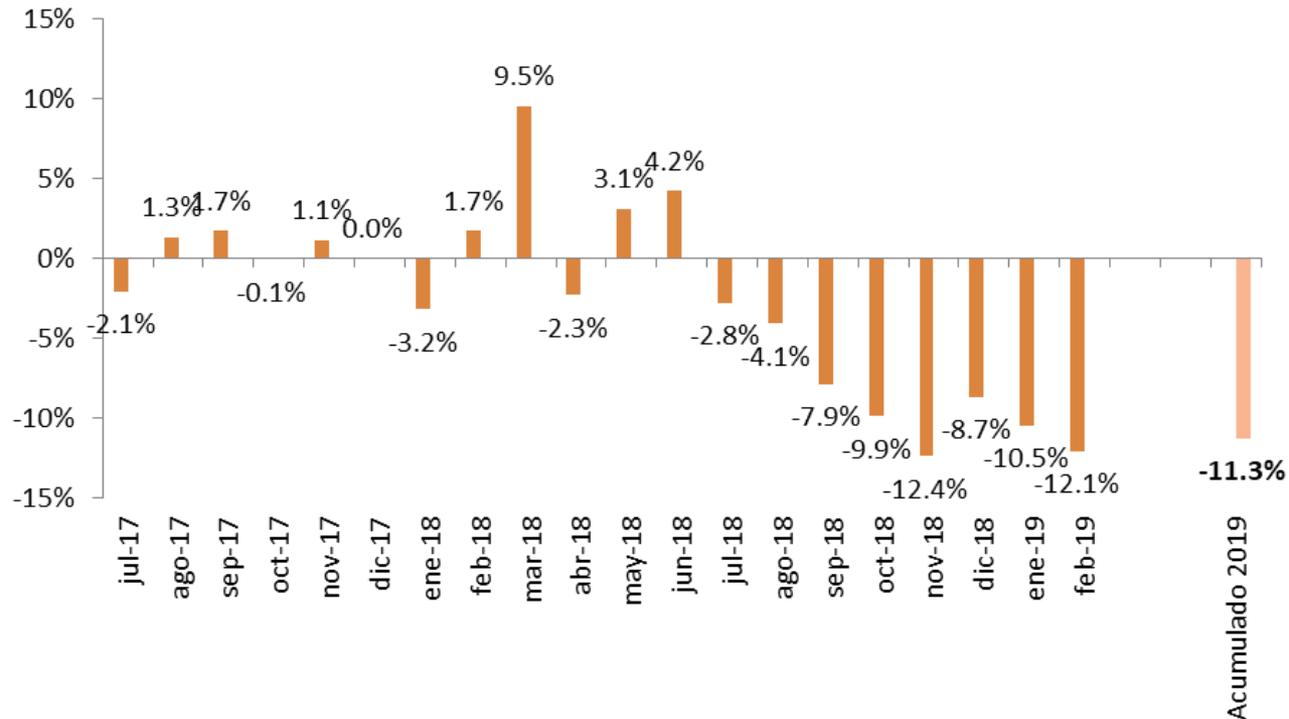
- *En varios informes anteriores, veníamos advirtiendo que la volatilidad del dólar se trasladaba a aumentos de precios que superaban los incrementos salariales erosionando el consumo, la producción y consecuentemente el empleo. Un círculo vicioso que se retroalimenta al compás de la caída del nivel de actividad, sin encontrarse herramientas que atenúen en la sociedad las consecuencias de esta dinámica.*
- *Sin embargo, el problema no sólo afecta al sector real de la economía. La situación financiera y macroeconómica se va empeorando aceleradamente, razón por la cual en este complejo escenario el gobierno nacional intenta encontrar consensos con el espacio opositor, mediante 10 puntos centrales vinculados con el equilibrio fiscal, la seguridad jurídica, la independencia del BCRA, entre otros.*
- *Acercándose el calendario electoral, las probabilidades de recuperación de la actividad económica son cada vez menores. La fuga de capitales, un panorama internacional incierto, y la incertidumbre local, traerán nuevos problemas a una economía ya debilitada.*

Ejes temáticos

- 1 *Comercio Minorista Provincial*
- 2 *Perspectivas del comercio bonaerense*
- 3 *Coyuntura sectorial nacional*
- 4 *Semáforo de actividad comercial*

Dinámica de la actividad comercial nacional

Ventas supermercados (var. i.a.)



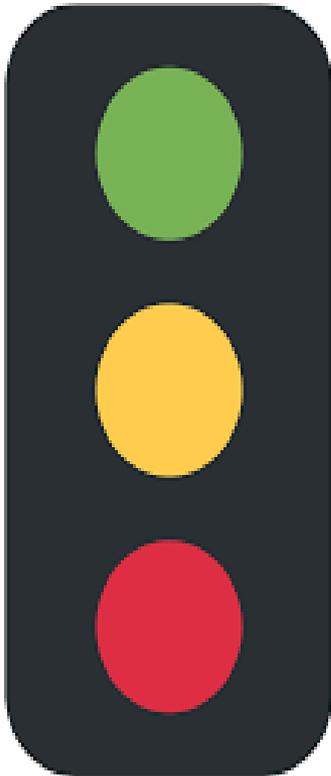
En el mes de febrero, las ventas de supermercados a nivel nacional registraron otro retroceso interanual que ascendió al 12,1%. El crecimiento de los precios a mayor velocidad que los salarios provocan que los niveles de consumo se deterioren mes tras mes. La inestabilidad del dólar genera mayor nerviosismo y preocupación sobre el futuro inmediato, trayendo consigo remarcaciones de precios para evitar que los empresarios puedan quedar descapitalizados.

Ejes temáticos

- 1 *Comercio Minorista Provincial*
- 2 *Perspectivas del comercio bonaerense*
- 3 *Coyuntura sectorial nacional*
- 4 *Semáforo de actividad comercial*



Semáforo de la actividad Comercial



- ***Congelamiento tarifario.***
- ***Precios esenciales.***
- ***Políticas de demanda para incentivar el consumo (en declive).***

- ***Aumento de la proporción de cheques rechazados.***
- ***Mayor morosidad en la cadena de pago.***

- ***Aceleración inflacionaria***
- ***Modificación permanente de la política monetaria. Dólar en crecimiento.***
- ***Encarecimiento del crédito y poca oferta crediticia disponible***