



**FEBA**  
FEDERACIÓN ECONÓMICA  
de la Provincia de Buenos Aires

# Informe de comercio Provincia de Buenos Aires.

Abril 2018

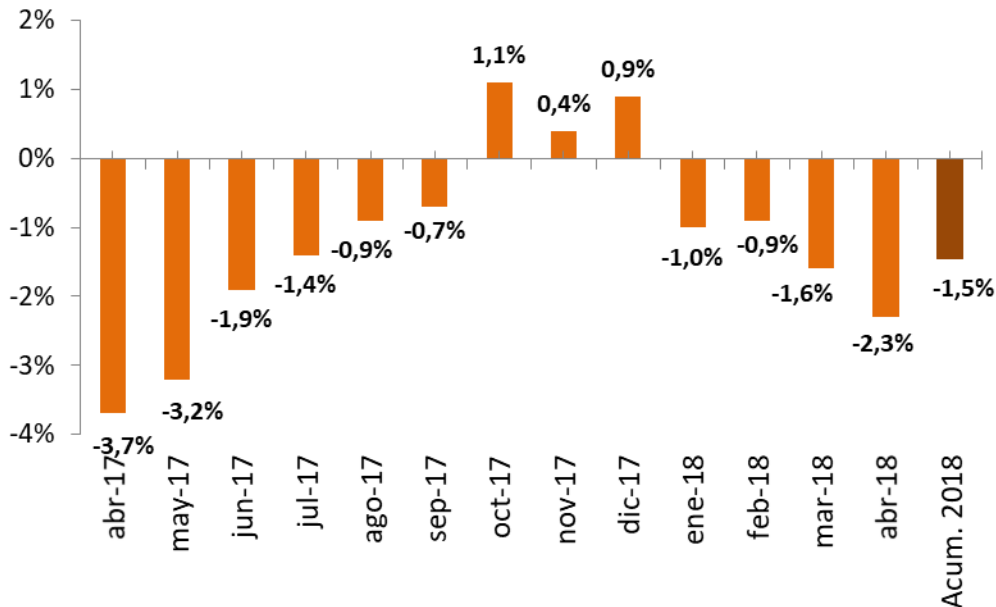
# RESUMEN EJECUTIVO



- *Las ventas minoristas en la provincia de Buenos Aires, medidas en unidades, menguaron 2,3% en abril de 2018 comparado con igual período de 2017. El primer cuatrimestre acumula una caída de 1,5%. Las cantidades vendidas se redujeron en el 43% de los comercios relevados.*
- *La evolución por rubro muestra caídas generalizadas y sin excepción como en meses previos, donde la venta de materiales de construcción mostraba signos positivos.*
- *Los niveles de rentabilidad de los comercios bajan en abril respecto a meses previos.*
- *Las ventas de los supermercados de los 24 partidos del Gran Buenos Aires iniciaron el año con un aumento del 3,2% en el primer trimestre, explicado solo por el gran aumento registrado en marzo de 9,4% (aunque comparado con un nivel muy bajo en 2017, donde había caído 9% interanual).*
- *La disparada del dólar provocó que proveedores ajusten los precios de lista de los productos de consumo masivo. Se espera que este traslado a precios retraiga aun más las ventas. La inflación del primer cuatrimestre fue de 9,6%, superando ya el 60% de la meta prevista por el gobierno y aumentando el pesimismo respecto a lo que pueda llegar a venir: incertidumbre sobre el rumbo económico, mayores temores por el aumento del dólar y escasas expectativas de aumentos salariales en términos reales.*

**Las ventas minoristas del Gran Buenos Aires disminuyeron 2,3% en abril de 2018, acumulando una baja de 1,5% en el primer cuatrimestre.**

**Evolución de las ventas minoristas. Buenos Aires**  
(Var. % i.a.)

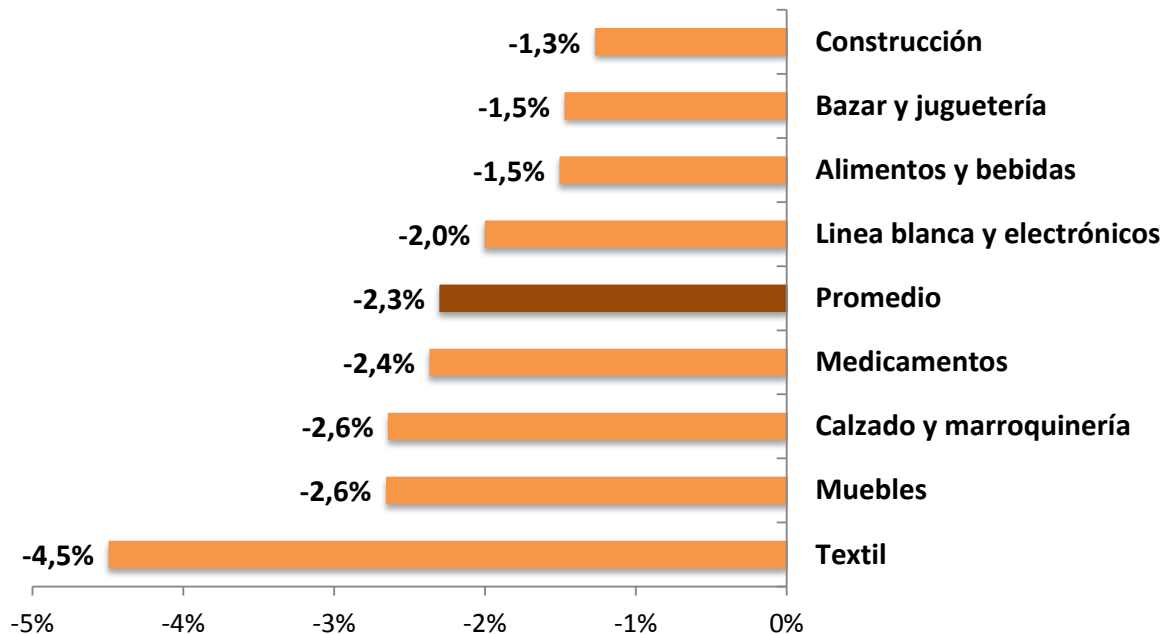


Fuente: FEBA

- El primer cuatrimestre de 2018 muestra caídas en las cantidades vendidas por los comercios minoristas de la provincia de Buenos Aires.
- Luego de la ilusoria recuperación en el último trimestre de 2017, la actividad comercial volvió a sucumbir en el mes de abril registrando una caída del 2,3% respecto a igual período del año anterior.
- Las ventas no lograron despegar en lo que va del año 2018: acumulan una caída del 1,5%.

## *Todo los rubros relevados menguaron sus niveles de ventas durante Abril*

Provincia de Buenos Aires. Ventas minoristas por rubro. En unidades vendidas. Abril 2018. (Var % i.a)



Fuente: FEBA

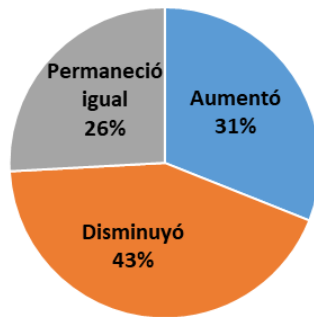
- Las disminuciones interanuales se visibilizan en todos los rubros comerciales.

Textil (-4.5%), Muebles (-2,6%) y Calzado y Marroquinería (-2,6%) fueron los rubros con caídas más profundas.

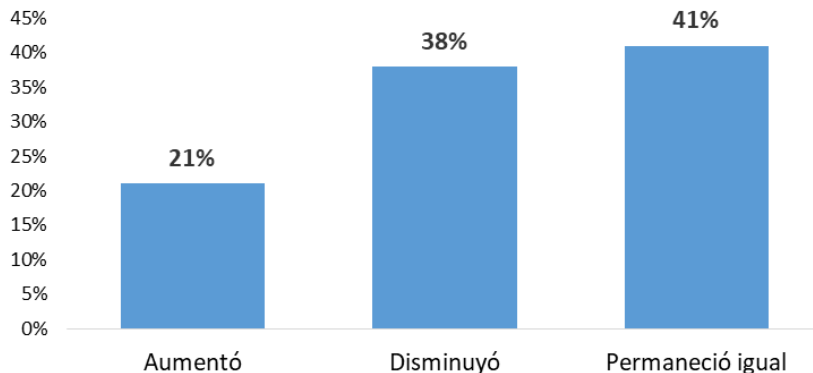
Construcción (-1,3%), Bazar y juguetería (-1,5) y Alimentos y bebidas (-1,5%), en tanto, presentaron mermas menores en comparación al resto de los rubros.

## Los niveles de ventas y la rentabilidad no despegan en abril

Ventas minoristas en locales comerciales. Abril 2018 vs. Abril 2017. Provincia de Buenos Aires. En porcentaje (%)



Evolución de la rentabilidad comercial. Abril 2018 vs Abril 2017. Var % i.a.



Fuente: FEBA

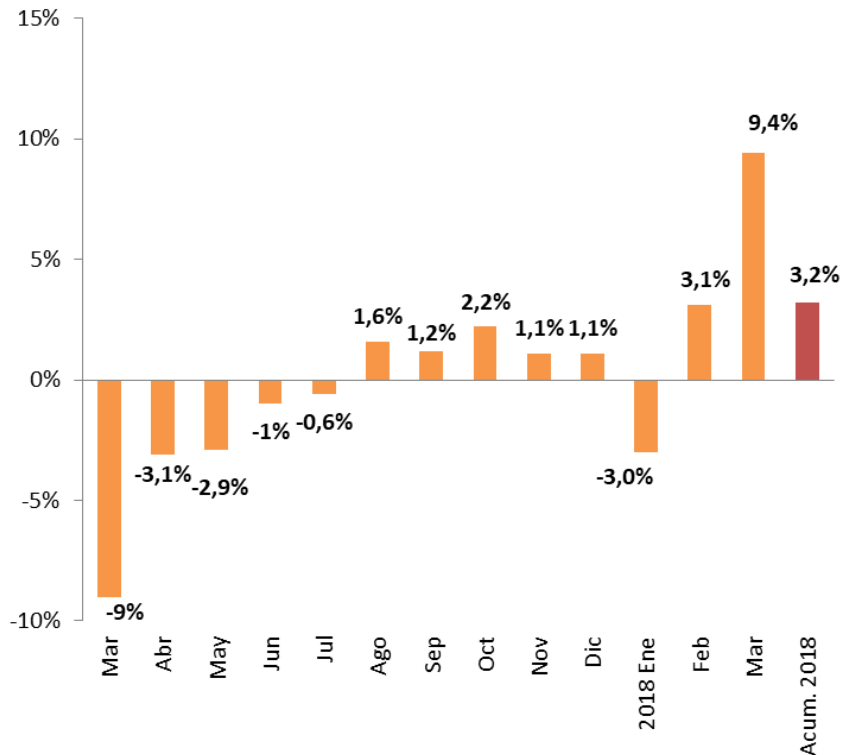
- El 43% de los comercios relevados en abril vendió menos unidades respecto a igual período de 2017.

El 31% de los comerciantes adujo que su nivel de ventas aumentó, en tanto el 26% residual no modificó su volumen vendido.

- La rentabilidad de las empresas mantiene la tendencia de marzo y no recupera sus guarismos en abril luego de que en los meses anteriores mostrara leves mejoras.

## Las ventas en supermercados del GBA culminaron el primer trimestre del año 2018 con un aumento del 3,2% acumulado.

Cantidades vendidas en Supermercados en los 24 partidos del GBA. Var % i.a



- Las ventas de los supermercados de los 24 partidos del Gran Buenos Aires iniciaron el año con un aumento del 3,2% en el primer trimestre.
- Marzo de 2018 tuvo un fuerte incremento de 9,4% (aunque comparado con un nivel muy bajo en 2017, donde había caído 9% interanual).
- Si bien los dos últimos meses mostraron crecimiento, para los meses venideros se espera que decaiga la actividad producto del aumento de precios esperado en muchos bienes.

## ***Perspectivas***

- El comercio minorista de la provincia de Buenos Aires contrajo su nivel por cuarto mes consecutivo.
- Se profundiza el consumo de tipo “low cost” para hacer rendir el ingreso familiar: búsqueda de precios, elección de segundas marcas y canales de compra más económicos.
- La disparada del dólar provocó que proveedores ajusten los precios de lista de los productos de consumo masivo. Se espera que este traslado a precios retraiga aun más las ventas.
- La inflación del primer cuatrimestre fue de 9,6%, superando ya el 60% de la meta prevista por el gobierno y aumentando el pesimismo respecto a lo que pueda llegar a venir: incertidumbre sobre el rumbo económico, mayores temores por el aumento del dólar y escasas expectativas de aumentos salariales.