



FEBA
FEDERACIÓN ECONÓMICA
de la Provincia de Buenos Aires

Informe de comercio Provincia de Buenos Aires.

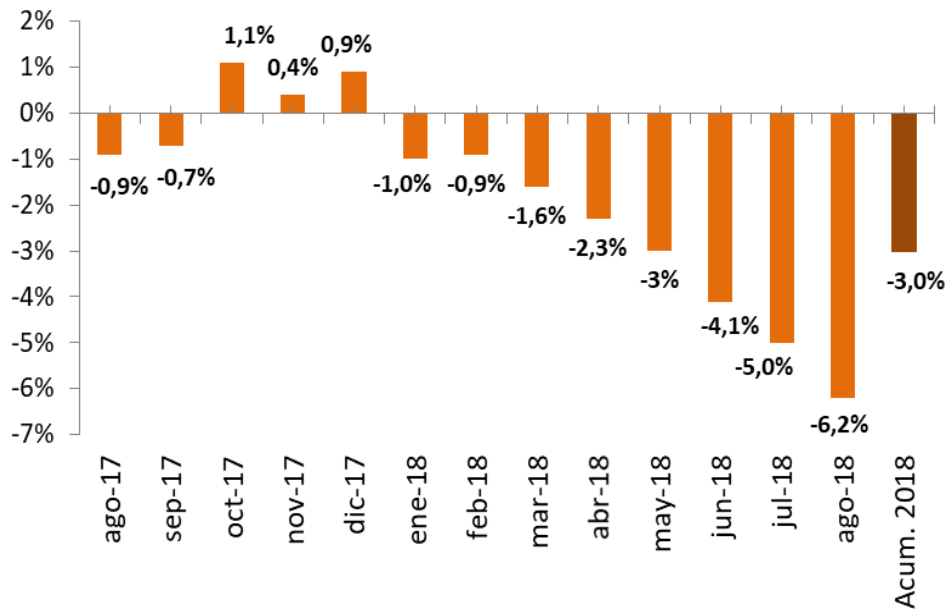
Septiembre 2018

RESUMEN EJECUTIVO

- *Las ventas minoristas en la provincia de Buenos Aires medidas en cantidades disminuyeron 6,2% en agosto. La contracción acumula 3% en 2018. La totalidad de los rubros analizados bajaron sus niveles de ventas en el mes.*
- *El derrumbe del consumo y su imposibilidad de traslado a precios -sumado a los altos valores de las locaciones- hace que los comercios no puedan recuperar la rentabilidad. En agosto de 2018 la rentabilidad no aumentó para el 81% de los comercios.*
- *Según las estadísticas oficiales del INDEC referidas al mes de junio del corriente año, las ventas en supermercados del GBA subieron 4,5% respecto a igual mes del año 2017.*
- *En agosto de 2018 no se pagaron 170.000 cheques (34.000 más que un año atrás). La cantidad de cheques rechazados no pagados acumulados en el año se incrementó interanualmente 46,5%*
- *Después de la devaluación de los últimos días, para septiembre se espera un mayor traslado y una aceleración de los aumentos de precios que atentan contra el consumo. El panorama se presenta negativo para la última parte del año, lo que implica la extensión de la recesión.*

Las cantidades vendidas por los comercios minoristas del Gran Buenos Aires cayeron 6,2% en Agosto de 2018, acumulando una merma de 3% en el año.

**Evolución de las ventas minoristas. Buenos Aires
(Var. % i.a.)**

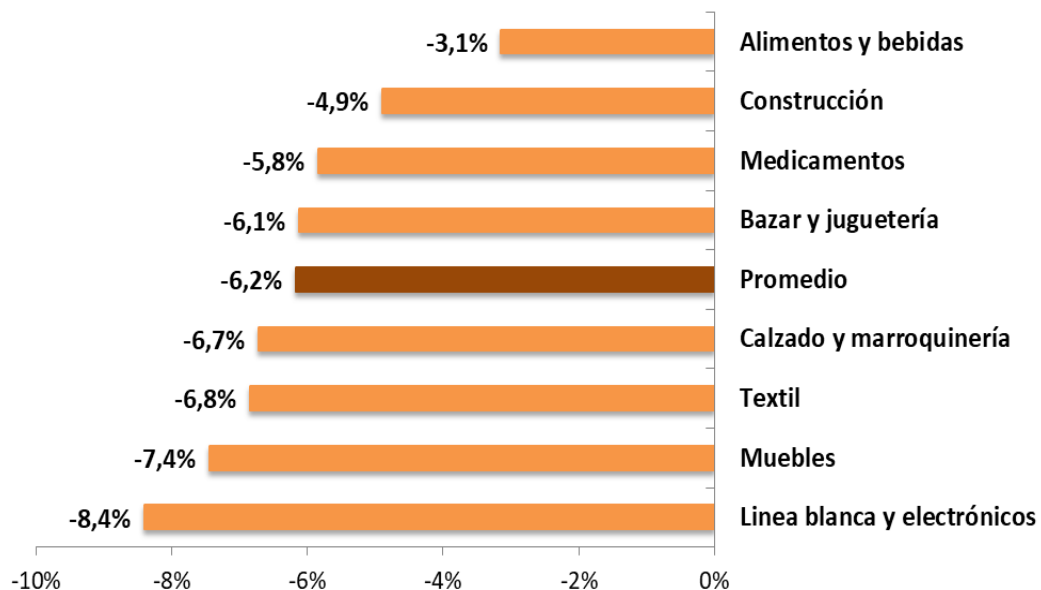


Fuente: FEBA

- El comercio tuvo en agosto la caída más pronunciada en lo que va de 2018, registrando una merma del 6,2% respecto a igual período del año anterior.
- Las ventas registran mermas consecutivas y cada vez más pronunciadas en los últimos ocho meses. De esta forma acumulan una baja de 3% en 2018 .
- Los problemas macroeconómicos, la incertidumbre respecto al futuro, la aceleración inflacionaria y consecuente caída del salario real, son las principales razones que explican tal desempeño.

Todos los rubros relevados mostraron retrocesos en sus niveles de ventas en Agosto

Provincia de Buenos Aires. Ventas minoristas por rubro. En unidades vendidas. Agosto 2018. (Var % i.a)

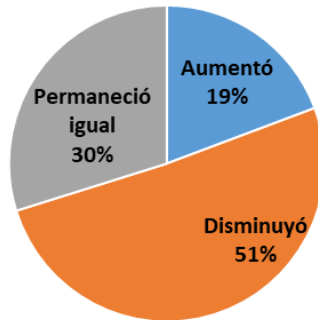


Fuente: FEBA

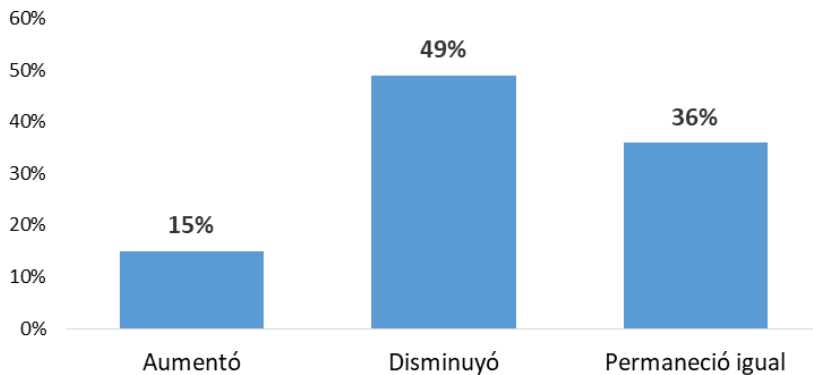
- Las bajas comparadas contra igual período de 2017 se registran en todos los rubros comerciales relevados.
- Línea blanca y electrónicos (-8,4%) y Muebles (-7,4%), fueron los de mayor caída en el desglose por rubros.
- Alimentos y bebidas (-3,1%) presentó una disminución menor en la comparación relativa frente a los demás rubros explicado por su menor capacidad para ser sustituidos.

Los niveles de ventas y la rentabilidad siguen sin recuperarse en Agosto

Ventas minoristas en locales comerciales. Agosto 2018 vs. Agosto 2017. Provincia de Buenos Aires. En porcentaje (%)



Evolución de la rentabilidad comercial. Agosto 2018 vs Agosto 2017. Var % i.a.



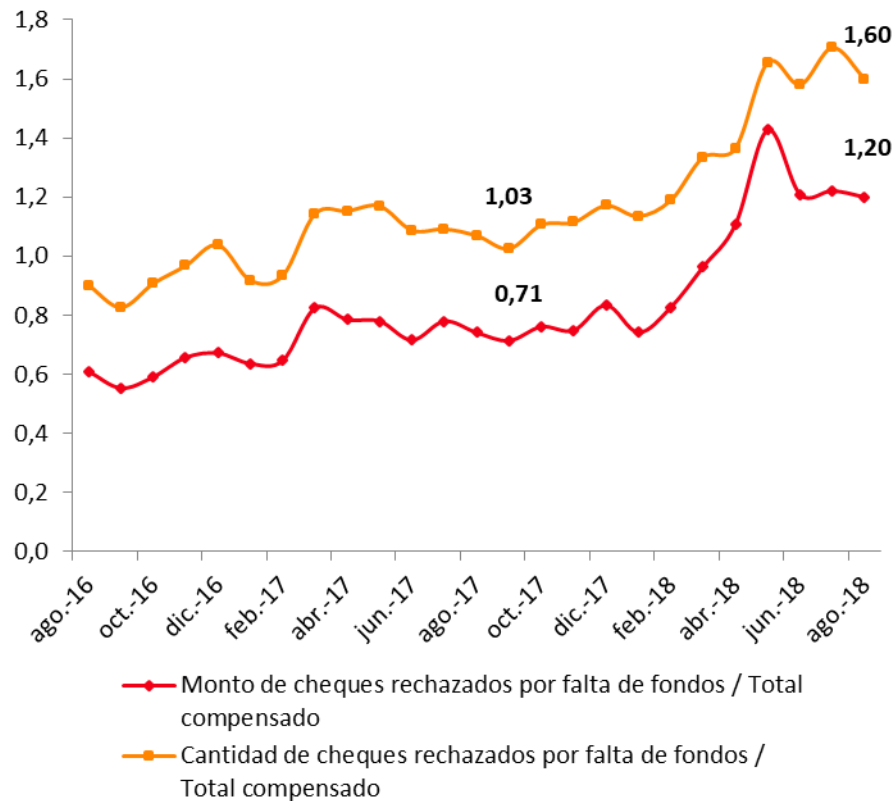
Fuente: FEBA

- Más de la mitad de los comercios relevados (51%) de los comercios consultados en agosto expresó que vendió menos unidades respecto al mismo mes del año anterior.

El 30% no presentó modificaciones en su volumen vendido. Sólo el 19% de los comerciantes adujo que su nivel de ventas aumentó.

- El derrumbe del consumo y su imposibilidad de traslado a precios -sumado a los altos valores de las locaciones- hace que los comercios no puedan recuperar la rentabilidad. En agosto de 2018 la rentabilidad solo aumentó para el 15% de los comercios.

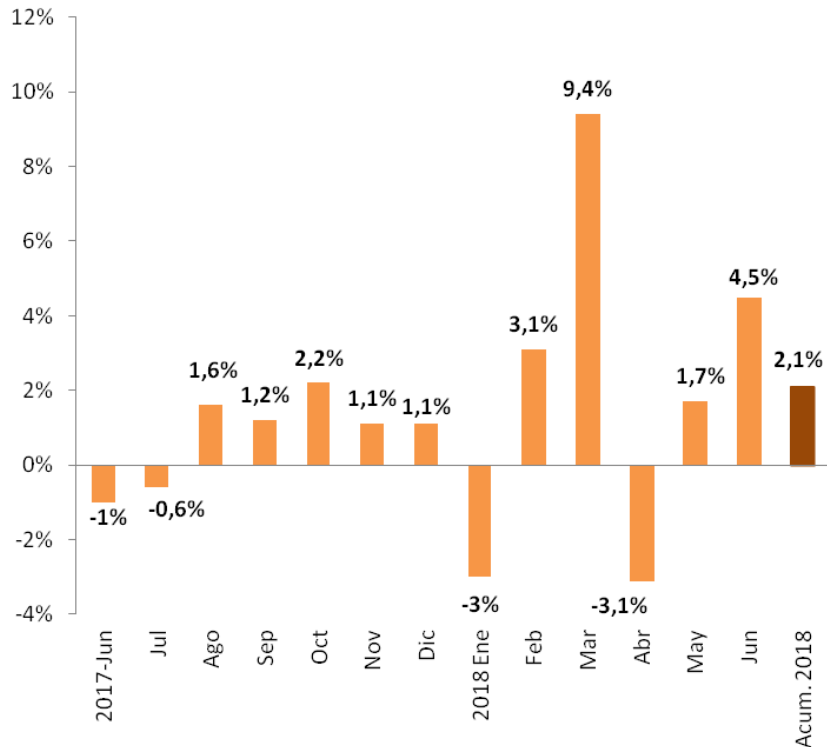
La cadena de pagos se encuentra en serias dificultades



- Existen inconvenientes en la cadena de pagos de las pequeñas y medianas empresas argentinas.
- En agosto de 2018 no se pagaron 170.000 cheques (34.000 más que un año atrás).
- La cantidad de cheques rechazados no pagados acumulados en el año se incrementó interanualmente 46,5% (1.253.000 cheques no pagados en agosto de 2018 versus 993.000 de un año atrás)
- El ratio de cantidad de cheques rechazados por falta de fondos se situó en 1,60%, muy por encima del registrado en agosto de 2017 (1,03%)

Las ventas en supermercados del GBA subieron 4,5% en Junio de 2018

Cantidades vendidas en Supermercados en los 24 partidos del GBA. Var % i.a



- En Junio de 2018, las ventas de los supermercados de los 24 partidos del Gran Buenos Aires aumentaron interanualmente 4,5% , recuperándose por segundo mes consecutivo.
- En el acumulado del primer semestre del año el aumento en unidades vendidas es de 2,1%.
- Para los próximos meses se espera que la actividad no refleje una recuperación sostenida producto del aumento de precios esperado en muchos bienes por la depreciación de la moneda doméstica y su potencial impacto negativo en los salarios reales.

Semáforo de la actividad Comercial



- *Descuentos de algunos bancos.*
- *Promociones agresivas de ventas.*

- *Paritarias no definidas y por debajo de la inflación.*
- *Tarjetas de consumidores llegando a límites.*
- *Altas comisiones y tiempos excesivos en cobro en ventas con tarjeta.*
- *Aumento de la venta informal o ambulante.*

- *Aceleración inflacionaria (acumula 24,3% en 2018 y se espera entre 40%-45% anual).*
- *Devaluación del peso.*
- *Recesión económica (caída del PBI en 2018).*
- *Incremento de cheques rechazados y problemas en la cadena de pagos*

Perspectivas

- ***La ventas minoristas de los comercios de la provincia de Buenos Aires contrajeron su nivel por octavo mes consecutivo.***
- ***Los problemas macroeconómicos, la incertidumbre respecto al futuro, la aceleración inflacionaria y consecuente caída del salario real, son las principales razones que explican tal desempeño.***
- ***Los hogares desarrollan estrategias como cambiar el lugar de compra, de marca o buscar promociones para hacer más eficientes sus gastos, caso contrario la merma hubiera sido incluso mayor a la observada.***
- ***La cadena de pagos de los comerciantes y la rentabilidad de los mismos presentan serios problemas.***
- ***Después de la devaluación de los últimos días, para septiembre se espera un mayor traslado y una aceleración de los aumentos de precios que atentarían aun más contra el consumo.***
- ***El panorama se presenta negativo para fin de año, lo que implica la extensión de la recesión.***