

Informe de comercio Provincia de Buenos Aires.



Septiembre 2019

RESUMEN EJECUTIVO

- **En el octavo mes de 2019, el comercio minorista de la provincia de Buenos Aires evidenció otra nueva caída en comparación con igual período del año anterior, que ascendió al 19,8%.** De esta forma, la contracción acumulada en los primeros ocho meses del año alcanza al 15,4%. El nuevo salto inflacionario del mes de agosto sumado a la caída del nivel de actividad y de empleo, explican la variación negativa registrada.
- En junio, las ventas de supermercados volvieron a marcar un nuevo retroceso en relación al mismo período de 2018. En el Conurbano la baja fue del 16% y en el interior ascendió al 8%. La xcontracción generalizada de la economía hace principal hincapié en la capacidad de compra de los sectores medios y más bajos. Las elevadas tasas de interés eliminan el financiamiento como instrumento para reactivar las ventas.
- Hace varios meses que se viene sosteniendo que el combo caracterizado por menores ventas, caída de la rentabilidad y mayores costos explican en gran medida la cuantiosa cantidad de locales comerciales que cerraron sus persianas en los últimos tiempos.

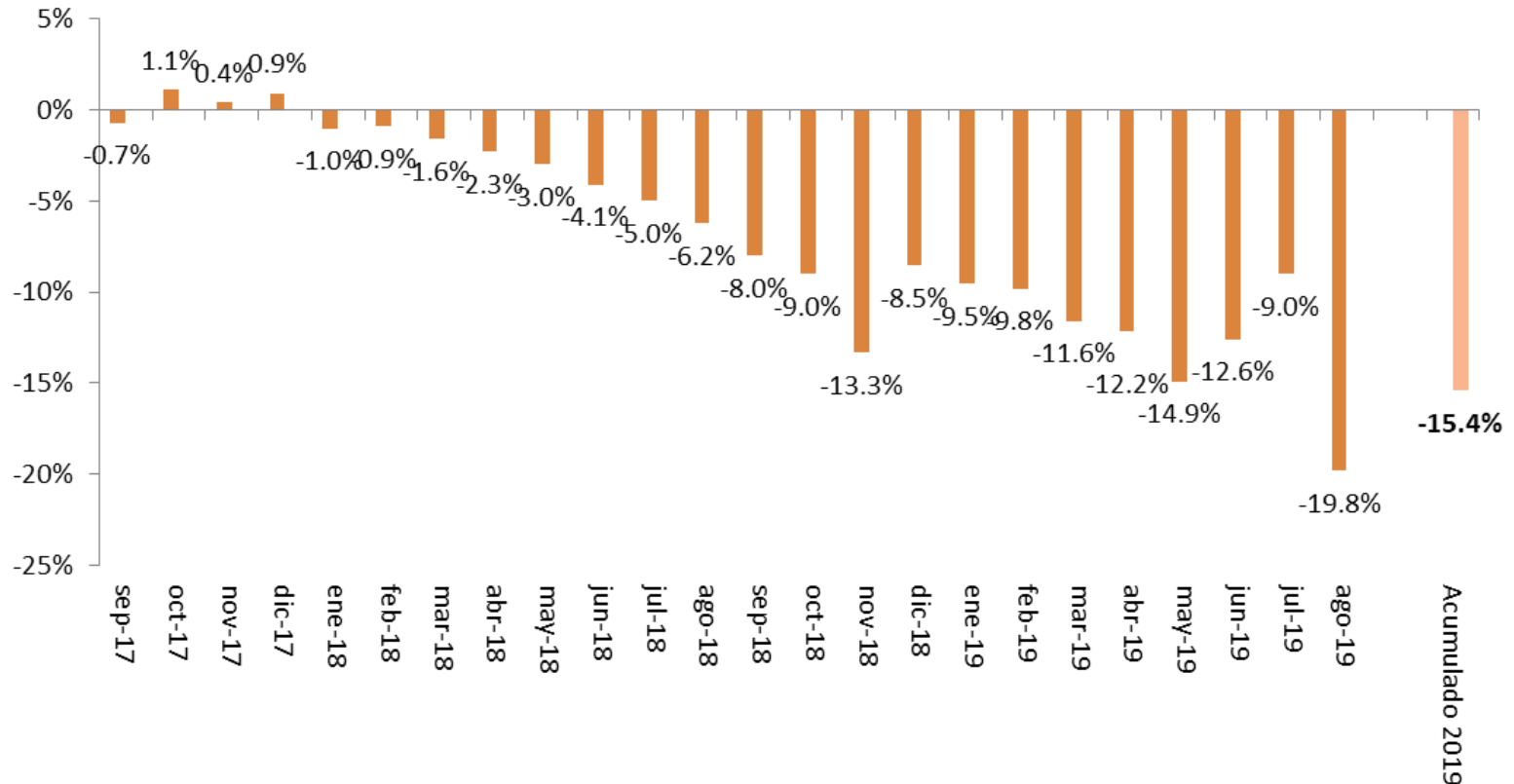


Ejes temáticos

- 1** ***Comercio Minorista Provincial***
- 2** ***Perspectivas del comercio bonaerense***
- 3** ***Coyuntura sectorial nacional***
- 4** ***Semáforo de actividad comercial***

Comercio Minorista provincia de Buenos Aires

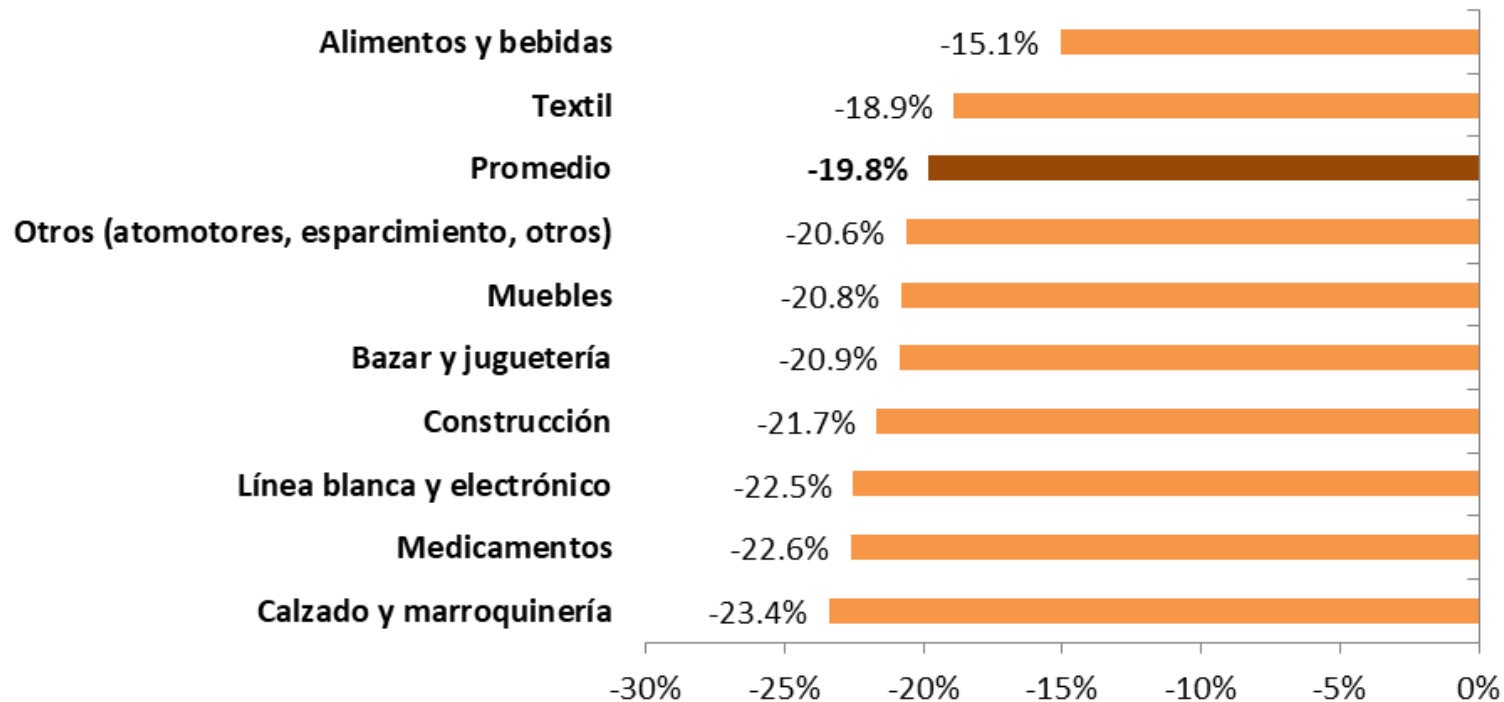
Evolución de las ventas minoristas. Buenos Aires
(var. i.a.)



En el octavo mes de 2019, el comercio minorista de la provincia de Buenos Aires evidenció otra nueva caída en comparación con igual período del año anterior, que ascendió al 19,8%. De esta forma, la contracción acumulada en los primeros ocho meses del año alcanza al 15,4%. El nuevo salto inflacionario del mes de agosto sumado a la caída del nivel de actividad y de empleo, explican la variación

Dinámicas de los diferentes rubros comerciales

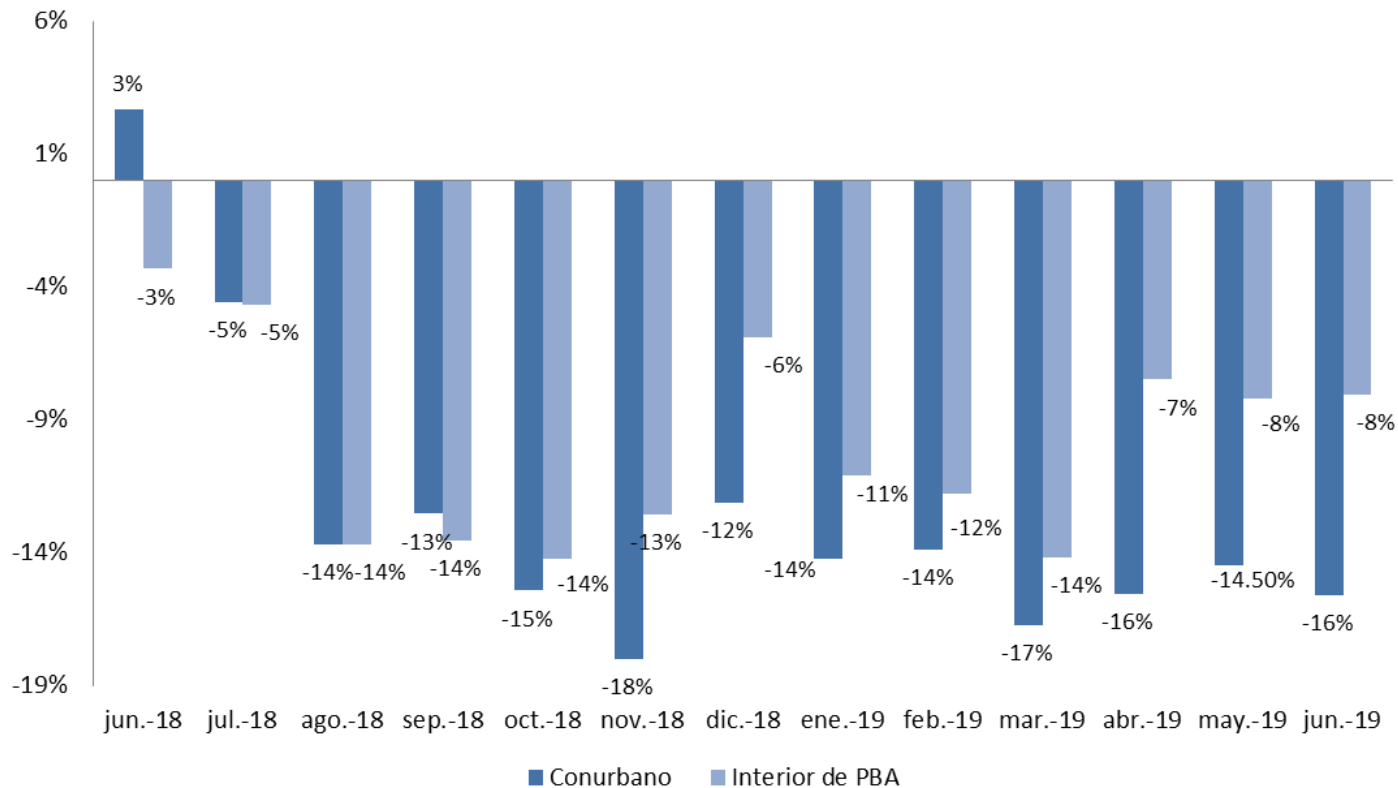
Provincia de Buenos Aires. Ventas minoristas por rubro. En unidades vendidas. Agosto 2019. (Var. i.a.)



Todos los rubros medidos tuvieron descensos interanuales durante el mes de agosto en sus niveles de ventas minoristas. Los 3 (tres) descensos más pronunciados fueron: **Calzado y Marroquinería** (-23,4%), **Medicamentos** (-22,6%), y **Línea blanca y electrónico** (-22,5%). Llama la atención el promedio de las caídas registradas que casi tocan el 20%. No se espera revertir esta tendencia en el corto plazo.

Ventas supermercados provincia de Buenos Aires

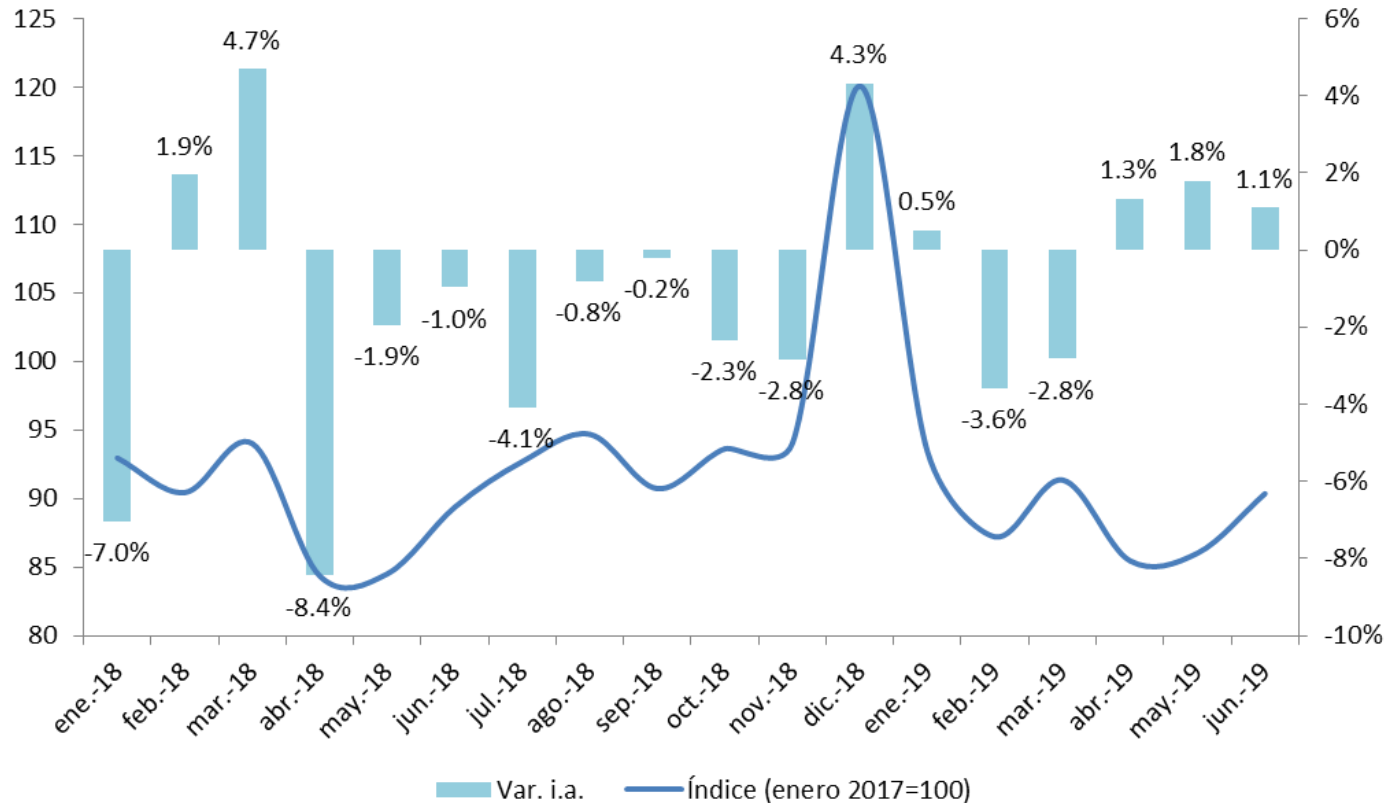
Ventas supermercados provincia de Buenos Aires (var. i.a.)



En junio, las ventas de supermercados volvieron a marcar un nuevo retroceso en relación al mismo período de 2018. En el Conurbano la baja fue del 16% y en el interior ascendió al 8%. La xcontracción generalizada de la economía hace principal hincapié en la capacidad de compra de los sectores medios y más bajos. Las elevadas tasas de interés eliminan el financiamiento como instrumento para reactivar las ventas.

Ventas de comercio por metro cuadrado provincia de Buenos Aires

Ventas por metro cuadrado. Provincia de Buenos Aires.



En Junio de 2019, las ventas comerciales (medidas por metro cuadrado) evidenciaron un nuevo incremento interanual (1,8%), acumulándose una caída de 0,3%. Paradójicamente, un menor nivel de actividad trae como consecuencia el cierre de locales en mayor proporción que la caída de las ventas. Esto genera que las ventas (por metro cuadrado) presenten números positivos aún en este contexto.



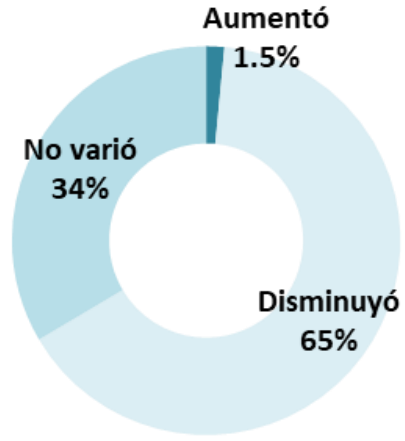
Ejes temáticos

- 1** *Comercio Minorista Provincial*
- 2** *Perspectivas del comercio bonaerense*
- 3** *Coyuntura sectorial nacional*
- 4** *Semáforo de actividad comercial*

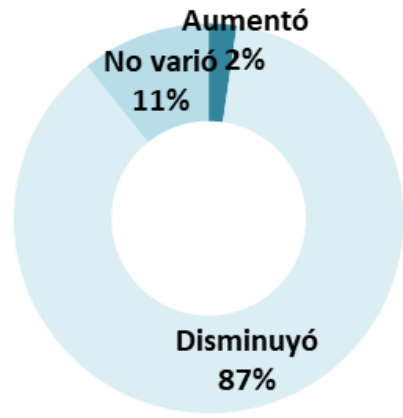
Ventas minoristas, costo y rentabilidad comercial bonaerense: Agosto 2019 vs. Agosto 2018



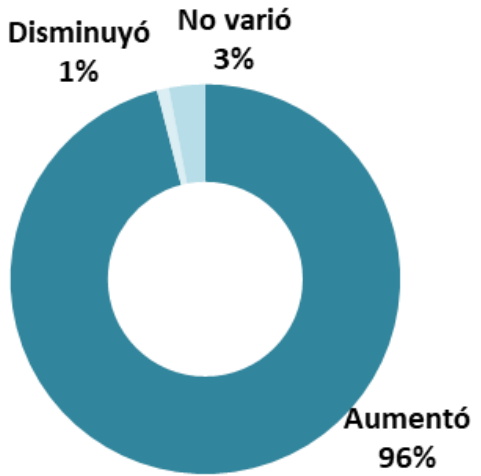
Ventas minoristas



Rentabilidad en locales comerciales



Costos en locales comerciales



Hace varios meses que se viene sosteniendo que el combo caracterizado por menores ventas, caída de la rentabilidad y mayores costos explican en gran medida la cuantiosa cantidad de locales comerciales que cerraron sus persianas en los últimos tiempos.

El salto cambiario y el recrudecimiento de la inflación traerá números aún más desalentadores para lo que queda de 2019.

Se hace urgente la aplicación de medidas que corten con este proceso dinámico que lo transforma en un círculo vicioso de caída del consumo, menor producción y destrucción de empleo.

Perspectivas

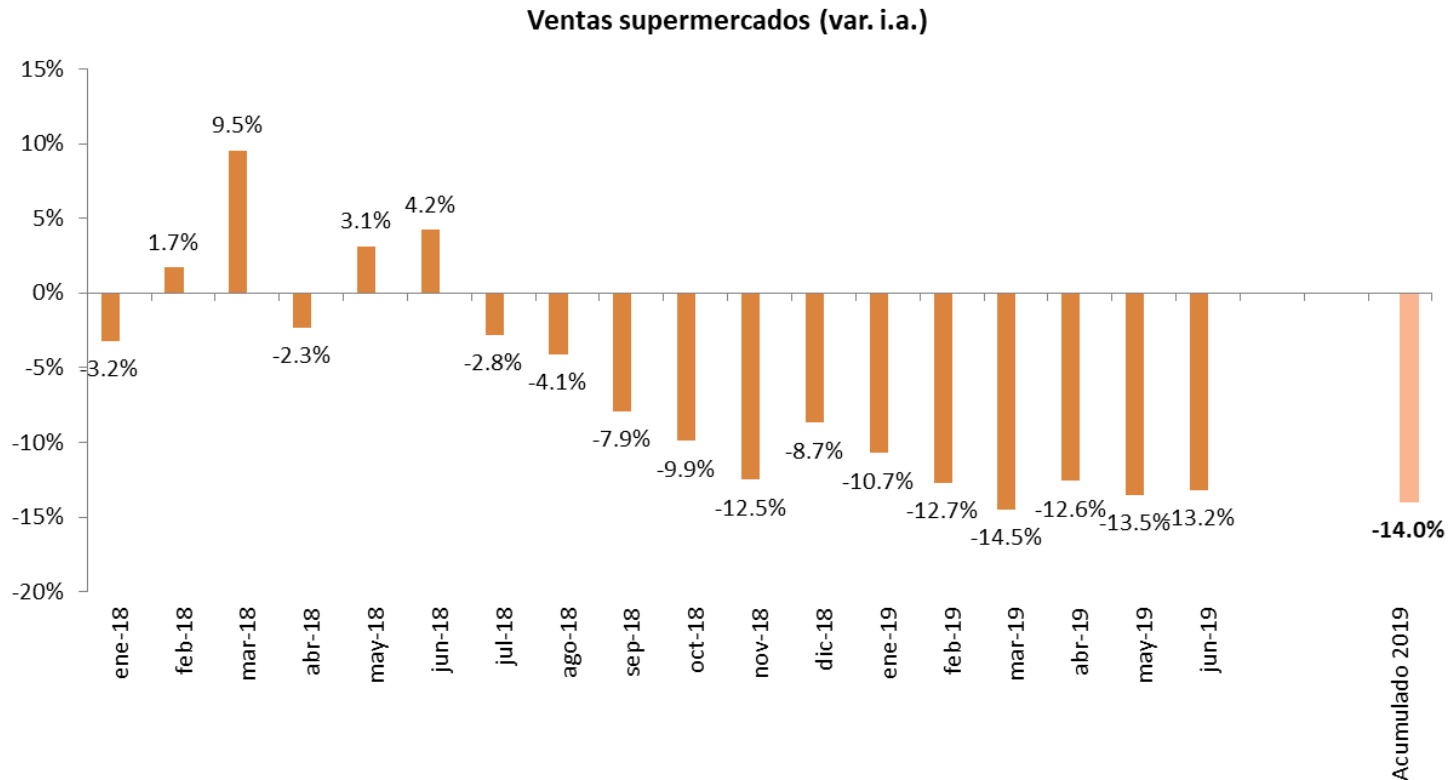
- *La falta de dólares crean serios riesgos para cumplir con las obligaciones financieras 2019. Las medidas para contener el dólar mediante la restricción de la demanda y aumento de su oferta pueden resultar exitosas sólo en un horizonte de tiempo muy corto. El programa financiero 2019 de nuestro país es una gran incertidumbre y trae consigo el incremento del Riesgo País, la posible cesación de pagos, la devaluación, el aumento de precios, la caída de los salarios reales junto con las ventas y los niveles de producción.*
- *En este contexto, van incrementándose las dificultades de los empresarios para hacer frente a sus obligaciones económicas y financieras, que se agravan a medida que los bancos comienzan a exhibir menores herramientas para paliar esa situación.*
- *La recuperación del salario real como fuerza dinamizadora de esta recesión se aleja en virtud de las condiciones objetivas que se requieren para alcanzarlo. Una menor rentabilidad empresarial necesita de una mayor demanda pero al mismo tiempo se ve limitada en su capacidad de acción en virtud de la situación vulnerable que enfrenta.*



Ejes temáticos

- 1** *Comercio Minorista Provincial*
- 2** *Perspectivas del comercio bonaerense*
- 3** *Coyuntura sectorial nacional*
- 4** *Semáforo de actividad comercial*

Dinámica de la actividad comercial nacional



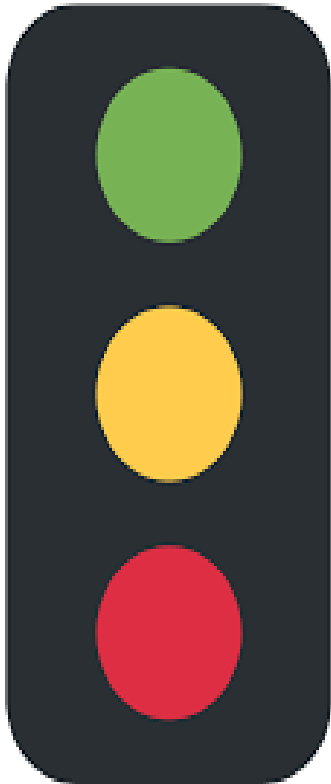
Desde Julio de 2018, las ventas a supermercados reflejan retracciones interanuales que, en la mayoría de los casos, es de dos dígitos. En mayo, último período relevado, la baja fue del 13,5%; acumulándose así una disminución del 14,1% en los primeros cinco meses del año. La estabilidad (precaria) del dólar puede generar un nuevo salto en los próximos y consecuentemente en los precios, lo cual afectaría aún más los salarios reales.



Ejes temáticos

- 1** ***Comercio Minorista Provincial***
- 2** ***Perspectivas del comercio bonaerense***
- 3** ***Coyuntura sectorial nacional***
- 4** ***Semáforo de actividad comercial***

Semáforo de la actividad Comercial



- *Por primera vez no encontramos datos alentadoras para enumerar en esta sección*
- **Aumentos en los contratos de alquiler**
- **Menores herramientas para el financiamiento**
- ***Derrumbe en las ventas mayoristas y minoristas.***
- ***La devaluación comienza a ser una dinámica y no un shock que se traslada a precios de manera persistente.***