

Informe de comercio Provincia de Buenos Aires.



Diciembre 2018

RESUMEN EJECUTIVO

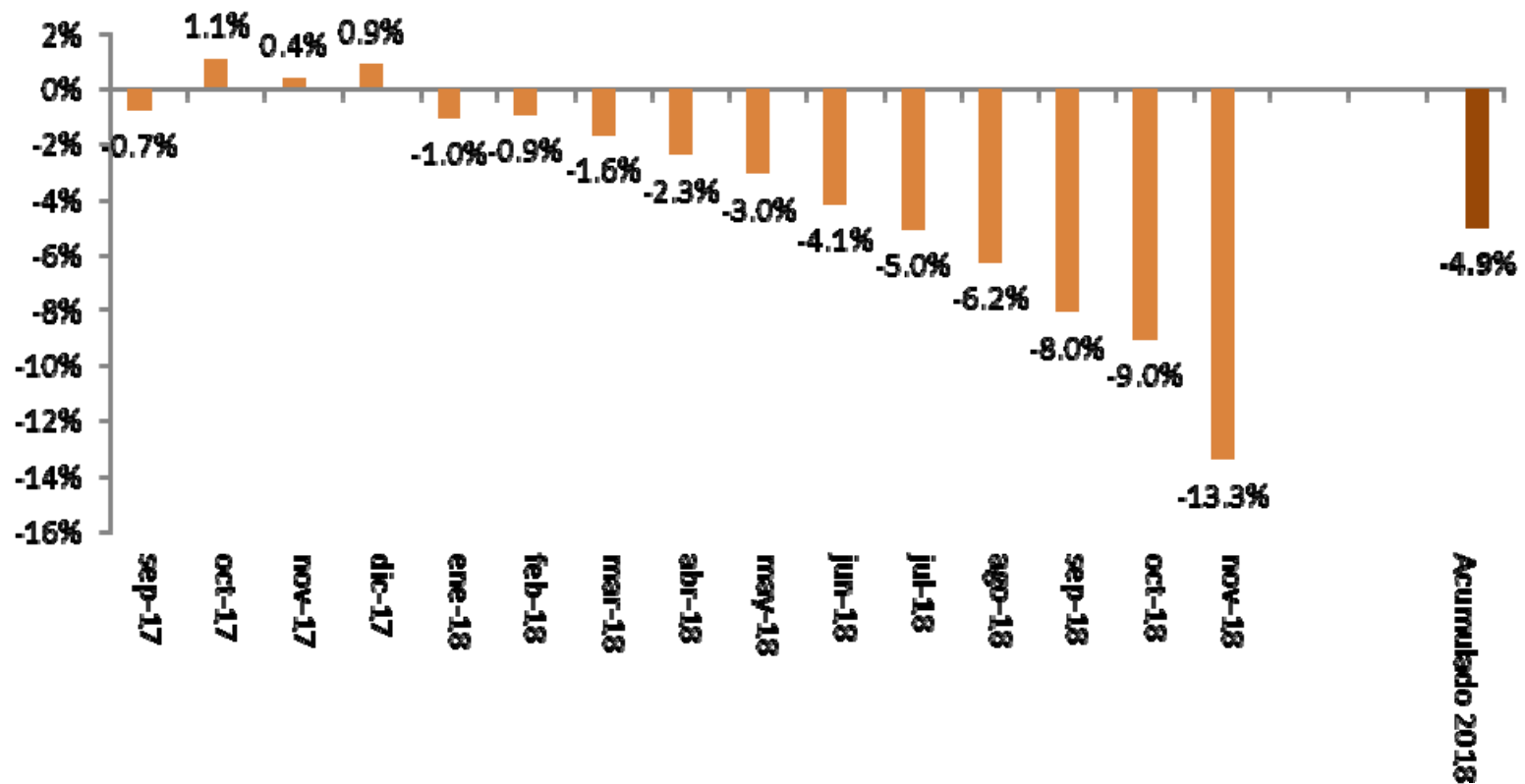
- *Las ventas de los comercios minoristas de la provincia de Buenos Aires tuvieron en el mes de **noviembre una significativa caída, al retroceder un 13,3%** respecto a igual período 2017. De esta forma **acumula en los once meses del año una merma del 4,9%**. Todos los rubros comerciales mostraron retrocesos, **destacándose el caso de muebles (-20%) y línea blanca y electrónica (-19%)**.*
- *La presión de mayores costos combinada con una constante merma en el nivel de ventas están erosionando la rentabilidad de las PyMEs comerciales de provincia de Buenos Aires. **En noviembre 2018 solo el 11% de las empresas vio incrementarse su rentabilidad**.*
- *La dinámica comercial bonaerense muestra un retroceso de la actividad en todo el territorio. Sin embargo, los distritos del interior de la provincia muestran un retroceso acumulado entre enero y septiembre de 2018 del orden del 5,1%, contra el 4% de caída registrada en conurbano.*

Ejes temáticos

- 1** ***Comercio Minorista Provincial***
- 2** ***Perspectivas del comercio bonaerense***
- 3** ***Coyuntura sectorial nacional***
- 4** ***Semáforo de actividad comercial***

Comercio Minorista provincia de Buenos Aires

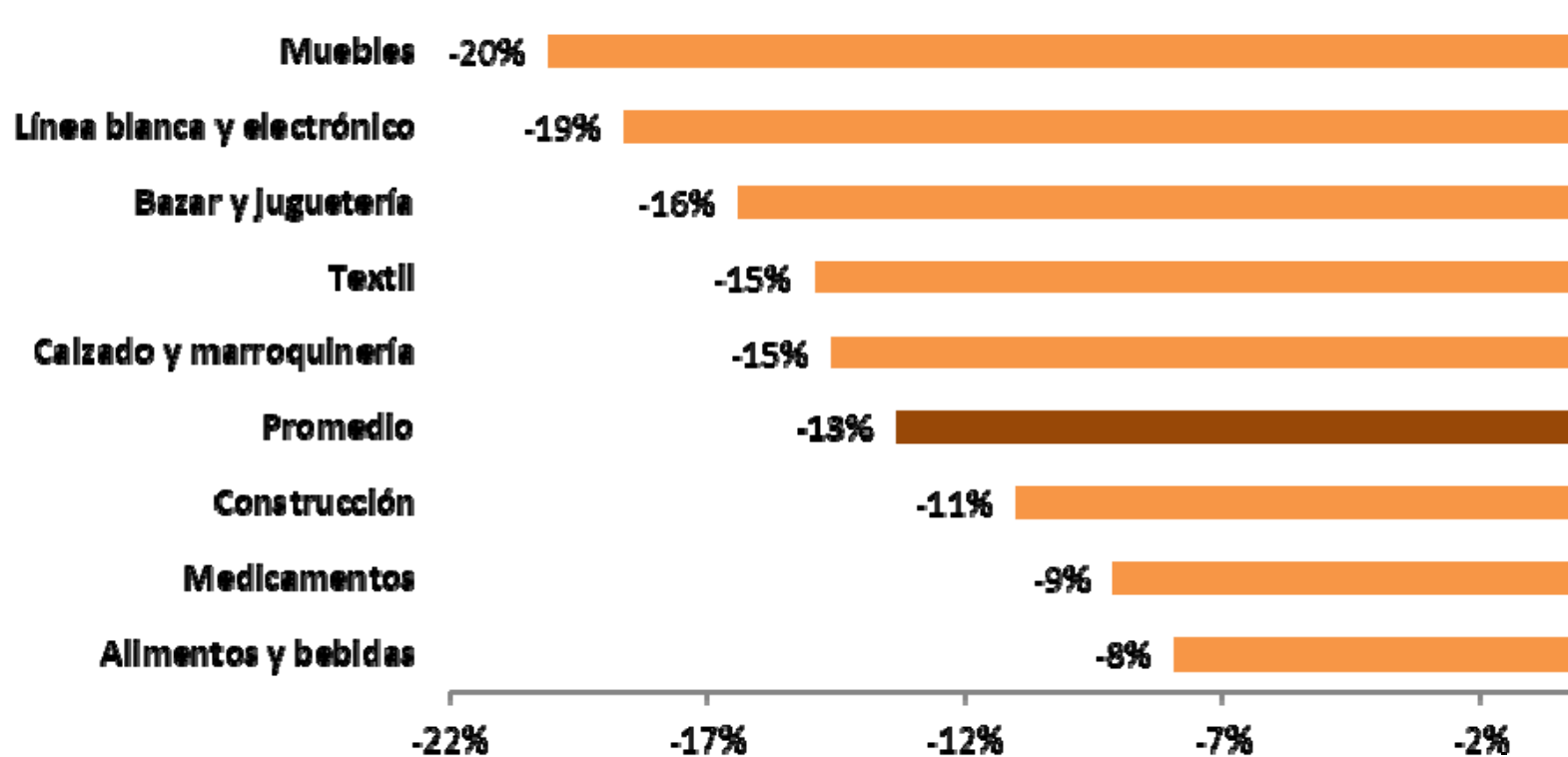
Evolución de las ventas minoristas. Buenos Aires
(var. l.a.)



La actividad comercial bonaerense relevada por la Federación Económica de Buenos Aires mostró en el mes de noviembre de 2018 una nueva caída interanual del orden del 13,3%. En consecuencia, el sector acumula en lo que va del año una merma del 4,9%.

Dinámicas de los diferentes rubros comerciales

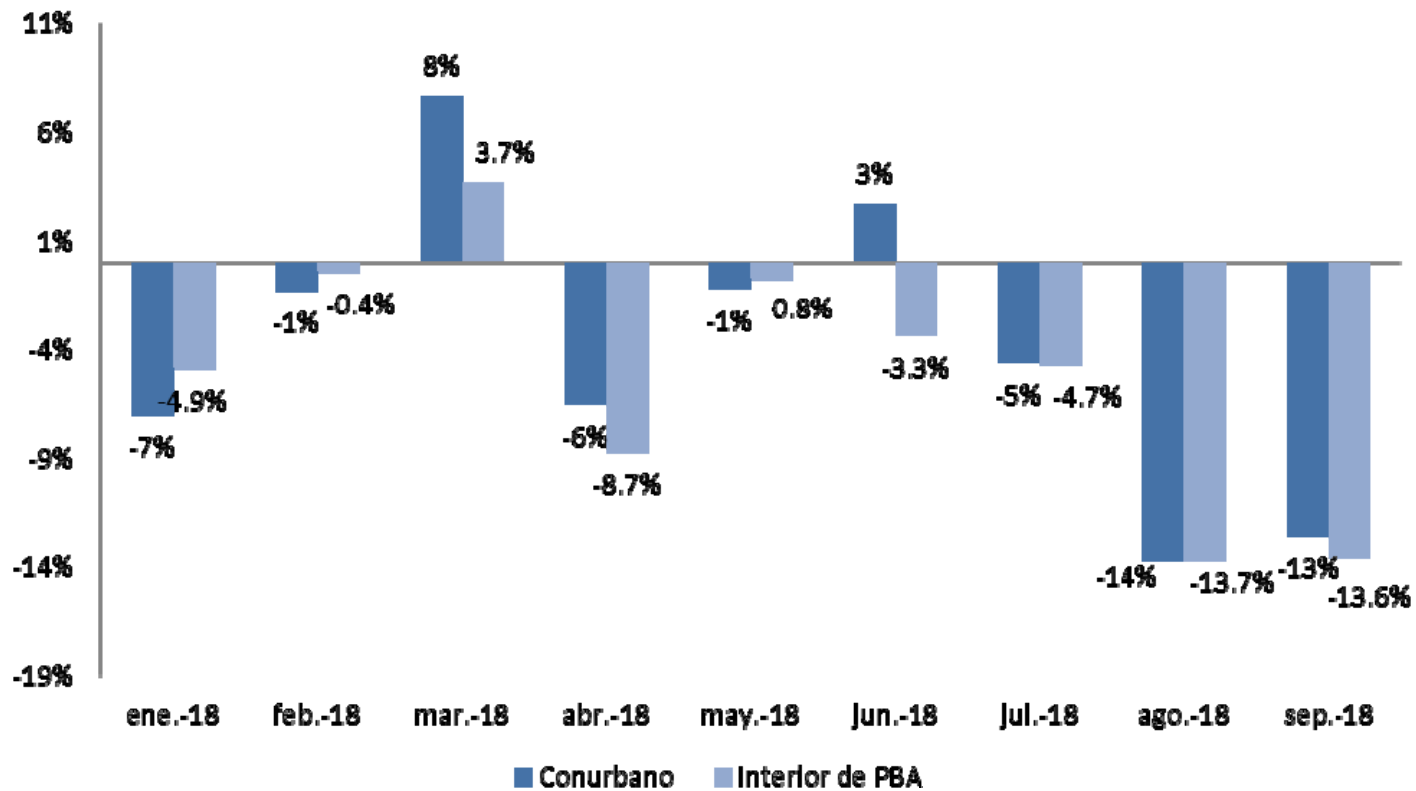
Provincia de Buenos Aires. Ventas minoristas por rubro. En unidades vendidas. Noviembre 2018. (Var. l.a.)



Todos los rubros comerciales arrojaron mermas en el mes de noviembre 2018 respecto a igual mes 2017. Se destaca la caída en la venta de muebles (-20%) y línea blanca y electrónico (-19%). También son significativas las caídas en bazar y juguetería (-16%) y textil (-15%).

Ventas supermercados y mayoristas provincia de Buenos Aires

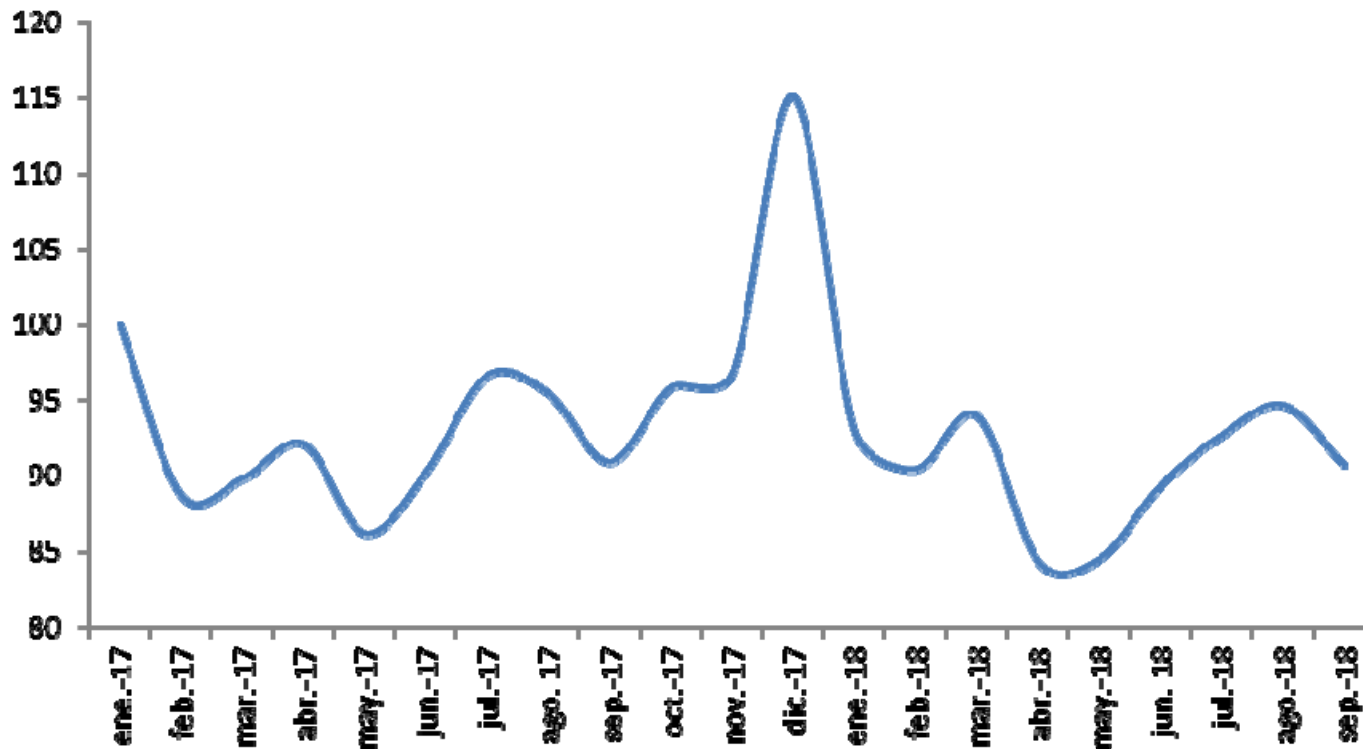
Ventas supermercados provincia de Buenos Aires (var. l.a.)



Las ventas de supermercados y mayoristas mostraron en septiembre 2018 su tercer retroceso consecutivo, tanto en el conurbano bonaerense como en el interior. De esta forma **acumulan en lo que va del año una caída del 4% en el Gran Buenos Aires y un 5,1% en el Interior bonaerense.**

Ventas de comercio por metro cuadrado provincia de Buenos Aires

Ventas por metro cuadrado. Provincia de Buenos Aires.
(Índice enero 2017=100)



Las ventas de comercio por metro cuadrado en provincia de Buenos Aires registró en el mes de septiembre 2018 una sutil caída del 0,2%, acumulando en los primeros nueve meses del año una merma del 2%.

Ejes temáticos

1 *Comercio Minorista Provincial*

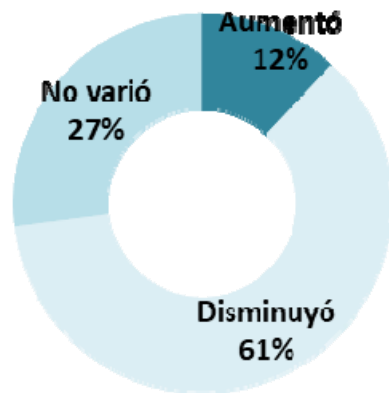
2 *Perspectivas del comercio bonaerense*

3 *Coyuntura sectorial nacional*

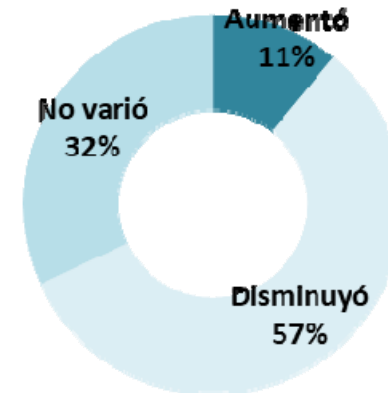
4 *Semáforo de actividad comercial*

Ventas minoristas, costo y rentabilidad comercial bonaerense: noviembre 2018 vs. noviembre 2017

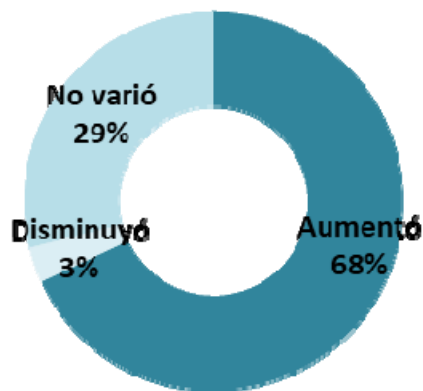
Ventas minoristas



Rentabilidad en locales comerciales



Costos en locales comerciales



Los principales indicadores de la actividad comercial bonaerense no muestran augurios alentadores. **El 61% de los comercios consultados vieron disminuir sus ventas** y un **57% presentó mermas en su rentabilidad**. Como contracara cerca de un **68% de los locales comerciales vieron incrementarse sus costos**.

Perspectivas

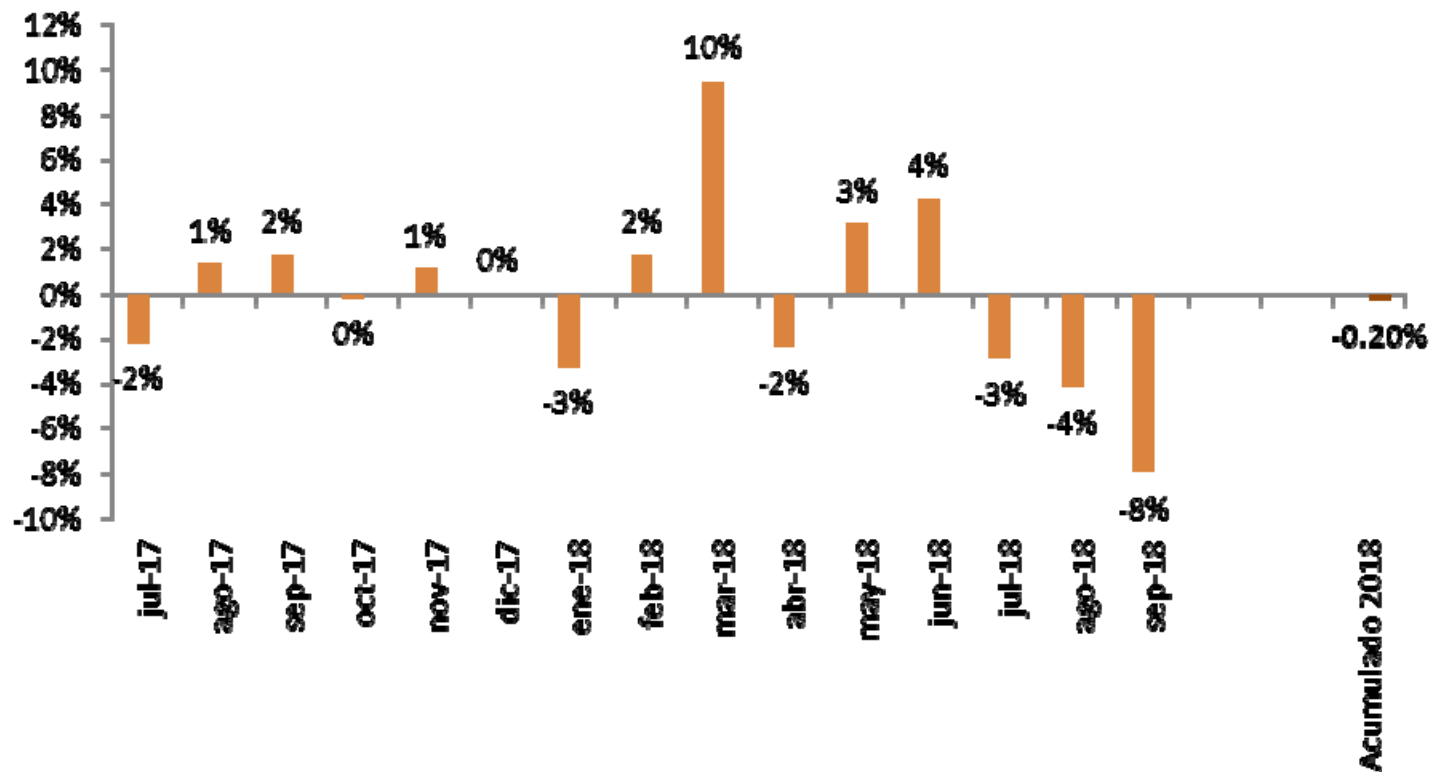
- *La profunda merma de la actividad económica continúa impactando negativamente en el consumo interno, echando un manto de pesimismo sobre el nivel de actividad comercial de cara al año entrante.*
- *Los incrementos de costos por mayores tarifas de servicios, combustibles, alquileres, etc., combinada con una persistente caída en las ventas reales, erosionan continuamente la rentabilidad de las PyMEs comerciales.*
- *Existe un consenso generalizado respecto a la caída de la economía en el año entrante. El consumo será una de las variables más afectadas que sumará otro año de marcado retroceso, afectando de lleno en la dinámica comercial del 2019.*

Ejes temáticos

- 1** ***Comercio Minorista Provincial***
- 2** ***Perspectivas del comercio bonaerense***
- 3** ***Coyuntura sectorial nacional***
- 4** ***Semáforo de actividad comercial***

Dinámica de la actividad comercial nacional

**Ventas supermercados y mayoristas
(var. l.a.)**



En septiembre 2018 la actividad comercial de supermercados registró su tercer retroceso consecutivo al caer 8% en términos interanuales. De esta forma acumula en lo que va del año una merma del 0,2%.

Ejes temáticos

- 1** ***Comercio Minorista Provincial***
- 2** ***Perspectivas del comercio bonaerense***
- 3** ***Coyuntura sectorial nacional***
- 4** ***Semáforo de actividad comercial***

Semáforo de la actividad Comercial



- *Descuentos de algunos bancos.*
- *Bono de fin de año para beneficiarios de AUH.*
- *Bono de fin de año de \$5.000 podría otorgar cierto dinamismo al consumo*

- **Menor inflación minorista esperada para noviembre**
- **Problemas en la cadena de pagos.**
- **Persistente aumento de la presión tributaria.**

- **Profundización de la Recesión económica**
- **Altas tasas de interés desincentivan fuertemente el consumo.**
- **Incremento del desempleo.**