



FEBA
FEDERACIÓN ECONÓMICA
de la Provincia de Buenos Aires

Informe de comercio Provincia de Buenos Aires.

Nº 5- MAYO 2017



RESUMEN EJECUTIVO

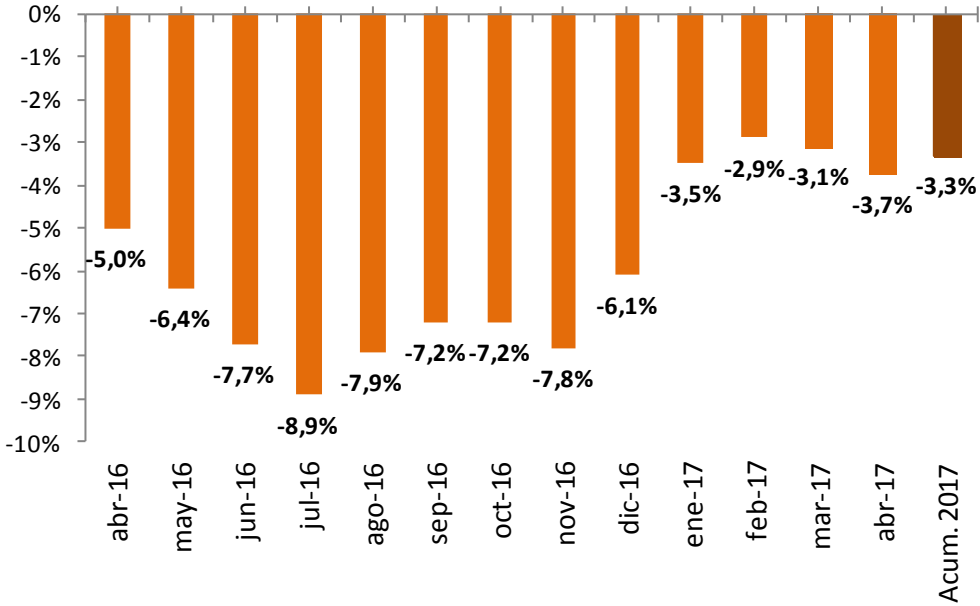


- *El volumen de ventas minoristas en la provincia de Buenos Aires disminuyó 3,7% en abril de 2017, comparado con igual período de 2016. En el primer cuatrimestre acumula una caída de 3,3%. Las cantidades vendidas se redujeron en el 53 % de comercios consultados.*
- *Se produjeron mermas interanuales en todos los rubros, los más pronunciados se materializaron en Calzado y marroquinería (4,8%) Muebles (4,7%), y Textil (4,5%).*
- *El menor poder adquisitivo de la población sigue siendo la razón principal que menciona el 44% de los comercios relevados como responsable de la caída en las unidades vendidas por su negocio.*
- *El 56 % de los comercios consultados expresó el nivel de rentabilidad de abril de 2017 disminuyó respecto a igual período de 2016, al tiempo que un 14% contestó que su rentabilidad aumentó.*
- En febrero 2017 , las cantidades vendidas en los supermercados de los 24 partidos del Gran Buenos Aires sufrieron una caída interanual de 10,3%, acumulando de esta forma un retroceso de 9,3% en el primer bimestre.

Las ventas minoristas cayeron 3,7% en abril acumulando una baja de 3,3% en el primer cuatrimestre



Evolución de las ventas minoristas. Buenos Aires
(Var. % i.a.)



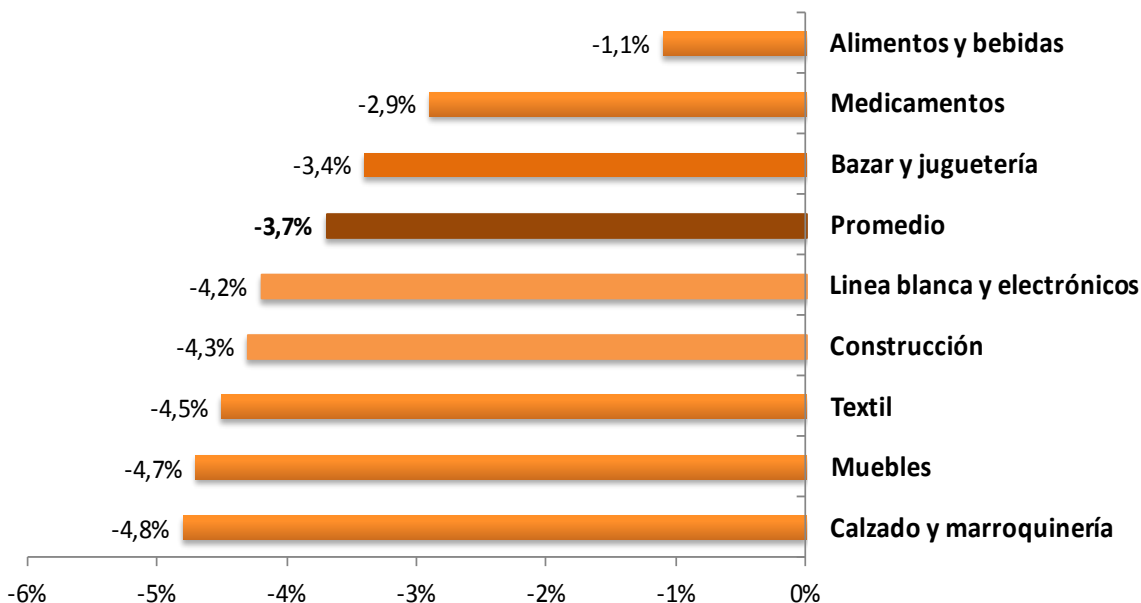
Fuente: FEBA

- Las ventas al por menor medidas en cantidades en la provincia de Buenos Aires volvieron a marcar una caída interanual en abril de 3,7%, comparadas con igual período de 2016.
- De esta forma, el acumulado del primer cuatrimestre del año refleja una baja de 3,3%.

Todos los rubros que componen la oferta minorista cayeron en *abril de 2017*



Provincia de Buenos Aires. Ventas minoristas por rubro. En unidades vendidas. Abril 2017. (Var % i.a)



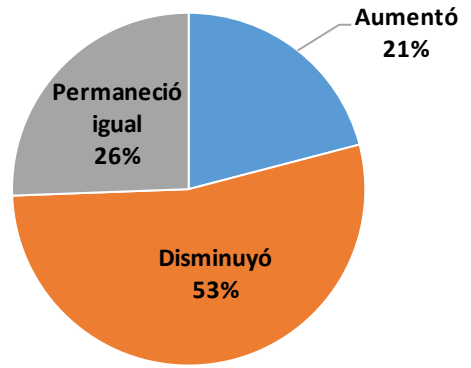
Fuente: FEBA

- Ocurrieron retrocesos interanuales en todos los rubros, los más pronunciados se produjeron en Calzado y marroquinería (4,8%) Muebles (4,7%), y Textil (4,5%).
- En el otro extremo, las caídas menores se dieron en alimentos y bebidas (1,1%), y Medicamentos que bajó 2,9% interanual.
- Los consumidores no solo reducen las cantidades compradas sino que además se vuelcan a segundas marcas.

El menor poder adquisitivo de la población es la razón principal que explica la caída de la actividad

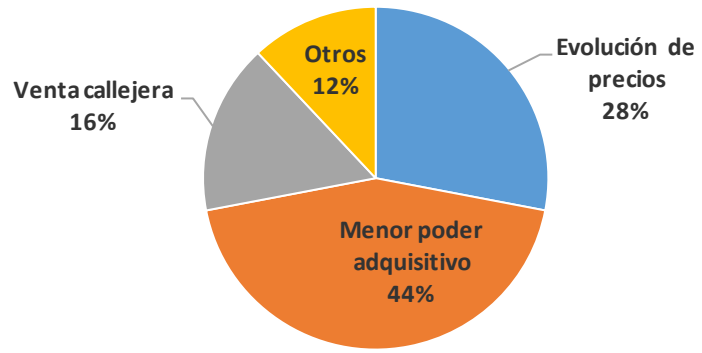


Ventas minoristas en locales comerciales. Abril de 2017 vs. Abril 2016. Provincia de Buenos Aires. En porcentaje (%)



• Del total de comercios consultados en abril, el 79% contestó que el nivel de cantidades vendidas de su local no aumentó respecto a igual mes de 2016 (53% respondió que disminuyeron y 26% que permanecieron igual)
En tanto el 21% restante expresó que sus ventas se incrementaron.

Principales causas de la disminución del volumen de ventas. Provincia de Buenos Aires. En porcentaje (%)

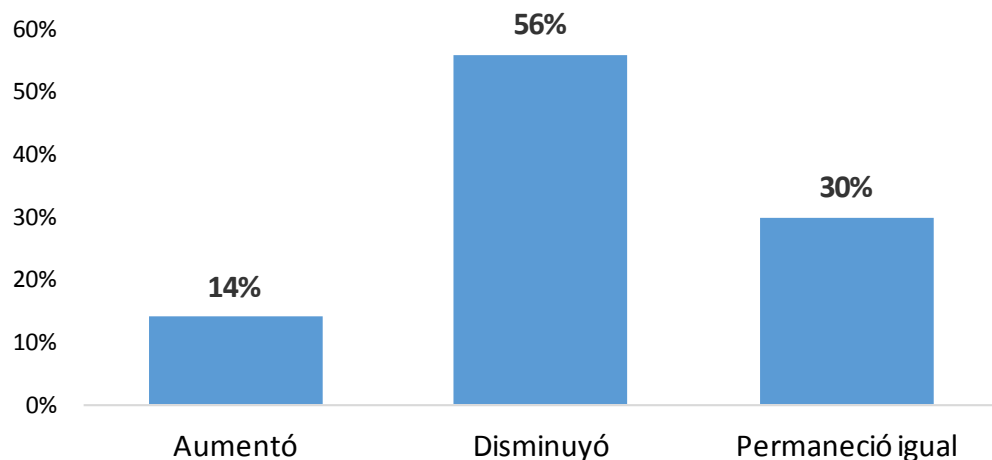


• La principal causa de disminución del volumen de ventas que mencionan los comerciantes relevados es el menor poder adquisitivo de la población (44%). Adquiere relevancia también la venta callejera (16%).

Fuente: FEBA

La menores ventas confluyen con un contexto de baja de rentabilidad para la mayoría de los locales

**Evolución de la rentabilidad comercial.
Abril 2017 vs abril 2016. Var % i.a.**



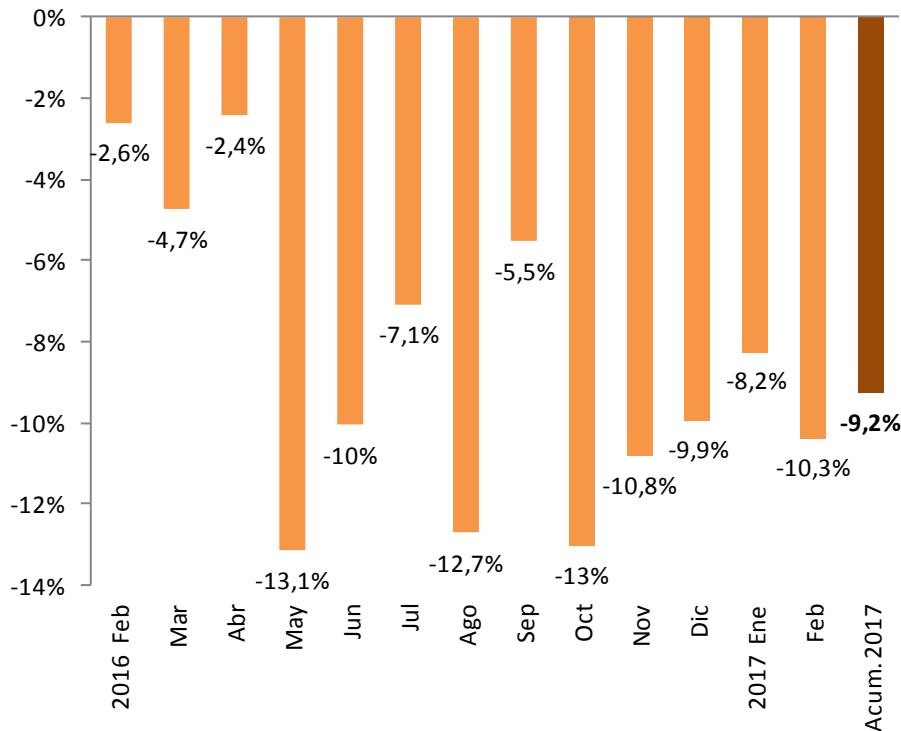
Fuente: FEBA

- Respecto a la evolución de la rentabilidad, una amplia proporción de los locales relevados señaló que el margen comercial de abril disminuyó respecto al mismo mes del año anterior (56 %), al tiempo que un 14% contestó que su rentabilidad aumentó. Para el 30% de locales restantes el margen de ganancia no sufrió alteraciones.

Las ventas en supermercados del GBA del primer bimestre de 2017 acumulan una caída real de 9,2%



Cantidades vendidas en Supermercados en los 24 partidos del GBA. Var % i.a



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC y Dirección General de Estadísticas y Censos

- En febrero 2017, las cantidades vendidas en los supermercados de los 24 partidos del Gran Buenos Aires sufrieron una caída interanual de 10,3%. De esta manera acumulan una caída real de 9,2% en el primer bimestre de 2017.
- Se refuerza el cambio en los hábitos de consumo de la población (los supermercados pierden participación frente a los canales tradicionales o pequeños comercios).

- El comercio continúa sin recuperar su nivel de actividad. El regreso de las cuotas sin interés tras el cuestionado precios transparentes, el relanzamiento de Ahora 12 y Ahora 18 -a los que se suman Ahora 3 y Ahora 6-, las bajas de las comisiones para los comerciantes por las ventas con tarjetas de débito y crédito, las 50 cuotas para electrodomésticos y el nuevo ProCreAr no logran revertir la caída del consumo producto de la inestabilidad percibida por los compradores y la escasa recuperación de su poder adquisitivo.
- Los consumos que antes se financiaban con las "cuotas sin interés" ahora lo hacen tomando préstamos personales, debido a que la tasa de éstos últimos se halla por debajo de la que cobran las tarjetas de crédito para financiar las compras.
- En ese contexto resulta necesario que se activen las ventas en los meses venideros, ya que las subas de costos en un contexto recesivo están siendo cada vez más difíciles de sostener por los comerciantes.